



**MONITOREO**  
Nayarit 2024  
PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO

**ETAPA DE INTERCAMPAÑA  
DÉCIMO INFORME**

Del 22 al 28 de marzo de 2024





## Índice

|                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| I. Introducción .....                                                              | 4  |
| 1.1 Resumen.....                                                                   | 5  |
| 1.2 Criterios Metodológicos.....                                                   | 6  |
| 1.2.1 Unidades de análisis.....                                                    | 6  |
| II. Información por tipo de programa.....                                          | 7  |
| 1. Tiempo total dedicado .....                                                     | 7  |
| 2. Tiempo total en radio.....                                                      | 8  |
| 3. Tiempo total en televisión.....                                                 | 10 |
| 3.1 Tiempo dedicado en Televisión disgregado por partido político o coalición..... | 10 |
| 4. Tiempo total en programas de revista .....                                      | 14 |
| 5. Tiempo total en fan page.....                                                   | 14 |
| 6. Tiempo total en portales web .....                                              | 15 |
| 7. Total de piezas de monitoreo .....                                              | 15 |
| 7.1 Total piezas de monitoreo en radio .....                                       | 15 |
| 7.2 Total piezas de monitoreo en televisión.....                                   | 17 |
| 7.3 Total de piezas de monitoreo en programas de revista .....                     | 18 |
| 7.4 Total de piezas de monitoreo en medios impresos .....                          | 18 |
| 7.5 Total de piezas de monitoreo en fan page de Facebook .....                     | 20 |
| 7.6. Total piezas de monitoreo en portales Web .....                               | 22 |
| III. Resultados por variable .....                                                 | 24 |
| 1. Género periodístico .....                                                       | 24 |
| 2. Valoración de la información .....                                              | 24 |
| 3. Recursos técnicos utilizados para presentar la información .....                | 25 |
| 3.1 Recursos utilizados en radio .....                                             | 26 |

|                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.2 Recursos utilizados en televisión .....                                                  | 27 |
| 3.3 Recursos técnicos utilizados en medios digitales.....                                    | 27 |
| 4. Importancia de las noticias.....                                                          | 27 |
| 4.1 Ubicación de la nota .....                                                               | 28 |
| 4.2 Segmento del tiempo en que apareció la nota .....                                        | 29 |
| 5. Registro de encuestas o sondeos de opinión.....                                           | 30 |
| 6. Vínculo de los temas de interés público con actores políticos.....                        | 31 |
| 7. Actos de violencia política contra personas precandidatas .....                           | 34 |
| IV. Resultados de género, inclusión y no discriminación.....                                 | 34 |
| 1. Tiempo dedicado por género de las personas precandidatas .....                            | 38 |
| 2. Valoración por género en radio, televisión, programas de revista y medios digitales ..... | 42 |
| 3. Uso de lenguaje incluyente y no sexista.....                                              | 43 |
| 4. Violencia política contra las mujeres en razón de género.....                             | 46 |
| 5. Presencia de estereotipos relacionados con grupos en situación de discriminación .....    | 49 |
| Anexo .....                                                                                  | 51 |
| Análisis de notas.....                                                                       | 51 |
| Frases dónde se utiliza lenguaje de discriminación .....                                     | 53 |
| Utilización de lenguaje incluyente .....                                                     | 53 |
| Adjetivos, uso de lenguaje no incluyente y frases estereotipadas.....                        | 53 |

## I. Introducción

Con base en el Artículo 6 párrafo primero, segundo y tercero, y apartado B, fracciones II, III y IV de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el Artículo 160 y 185 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, los Artículos 6 numerales 1, inciso c), y 2 inciso j), y 66 numerales 2, inciso d) y 3), del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, Artículo 8 incisos a) y b) de la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer (Convención de Belém do Pará), Artículos 143 al 148, del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, Artículo 135, apartado B, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nayarit, y los Artículos 40, fracción VIII;119, párrafo segundo y 137, último párrafo de la Ley Electoral del Estado de Nayarit.

Así mismo, con el objetivo de proporcionar al Consejo Local Electoral del Instituto Estatal Electoral de Nayarit y a la sociedad nayarita, información sobre el tratamiento que dan los programas que difunden noticias en radio y televisión, publicaciones impresas y digitales, así como programas de revista, durante el periodo de precampaña, intercampaña y campaña en el Proceso Electoral Local Ordinario 2024 para la elección de Diputaciones, Presidencias municipales, Regidurías y Sindicaturas en el estado de Nayarit, con particular atención a la posible violencia política hacia las mujeres en razón de género, la Universidad Autónoma de Nayarit entrega este décimo informe que comprende del 22 al 28 de marzo de 2024, en periodo de intercampaña.

Es importante precisar, que durante todo el Proceso Electoral Local 2024 (PEL 2024), el monitoreo se realizará de conformidad con la metodología y el catálogo de noticieros que, en su momento, aprobó el Consejo Local Electoral del Instituto Estatal Electoral de Nayarit, mediante el acuerdo IEEN-CLE-119/2023.

Los noticieros y programas aprobados son 4 noticieros de televisión, 4 noticieros de radio, 3 medios impresos, 6 programas de revista<sup>1</sup>, de los cuales 5 se transmiten por televisión y 1 por Facebook, así mismo, y dada la importancia de los medios digitales, se monitorearán 15 fan page<sup>2</sup>, del sitio Facebook, y 10 portales web, dando un total de 42 medios informativos.

## 1.1 Resumen

Información general sobre el periodo del 22 al 28 de marzo de 2024.

1. Se registraron **150 piezas de monitoreo**, de las cuales 16 corresponden a noticieros de radio, 6 a noticieros de televisión<sup>3</sup>, 30 a medios impresos y 98 a medios digitales, de estos últimos, 64 son de Facebook y 34 de portales web.
2. **El tiempo total otorgado fue de 3,894 segundos.** En radio se dedicaron 1,837 segundos, 462 en televisión<sup>4</sup> y 1, 595 en fan page de Facebook (**no hubo segundos en portales web**). Como podemos ver, los noticieros de radio son los que dedican más segundos durante este periodo.
3. El partido **Morena** es el objeto de enunciación más recurrente con un total de 34 piezas de monitoreo, en segundo lugar, la coalición Fuerza y Corazón por Nayarit con 16, y en tercer lugar, Redes Sociales Progresistas Nayarit y el PRI con 13 piezas cada uno.
4. El mayor tiempo otorgado es al partido **Morena**, con un total de 938 segundos, posteriormente, Redes Sociales Progresistas Nayarit con 655, en tercer lugar, la coalición Fuerza y Corazón por Nayarit con 362 segundos.
5. El género periodístico más utilizado es la **nota informativa**.
6. El recurso técnico más utilizado en noticieros de radio es **cita y voz**. Mientras que en noticieros de televisión y medios digitales es **cita e imagen**.

---

<sup>1</sup>La última emisión del programa de revista *Iniciativa Nayarit* fue el lunes 8 de enero de 2024.

<sup>2</sup>Meridiano no tiene habilitada fan page de Facebook.

<sup>3</sup>Durante el lapso que cubre este informe no se registraron piezas de monitoreo en programas de revista.

<sup>4</sup>No hay segundos en programas de revista.

7. De la información emitida en todos los medios informativos, 2 **piezas de monitoreo fueron presentadas en el resumen introductorio**, ambos en noticieros de televisión.
8. En los medios impresos, **1 pieza de monitoreo fue ubicada en primera plana.**
9. **La coalición Fuerza y Corazón por Nayarit, el PAN, el PRI, y el PRD no tienen valoraciones negativas.** De igual manera, el PVEM, el PT y **Fuerza por México Nayarit, tienen más valoraciones positivas que negativas**
10. Se encontraron 14 piezas de monitoreo en las que se vinculó a las actoras y actores políticos con algún tema de interés público. **El tema de interés público que más se vinculó es Corrupción y Transparencia (10).**
11. Encontramos 2 piezas de monitoreo con **violencia política hacia las mujeres por razón de género.**

## 1.2 Criterios Metodológicos

Para el desarrollo de este monitoreo se han considerado las siguientes unidades de análisis:

### 1.2.1 Unidades de análisis

- Pieza de monitoreo: una pieza de monitoreo corresponde a la mención de un actor o actora política (partido político, coalición, precandidatura o candidatura) y es la fracción o fracciones generadas por la división de la información presentada a lo largo de la transmisión del programa. La pieza de monitoreo es la unidad de análisis más pequeña, es decir, la unidad de análisis básica y contiene información de las variables que contempla la metodología.
- Pieza informativa: unidad completa de información definida por las características del género periodístico del que se trate, por ejemplo, reportaje, entrevista, nota informativa, etc. Por lo tanto, si hace mención de los actores políticos contemplados (partidos políticos, coaliciones,

precandidaturas o candidaturas) puede contener más de una pieza de monitoreo.

Así mismo, si la misma pieza de monitoreo se presenta dos o más veces en un programa, por ejemplo, en el resumen introductorio y en el cuerpo del programa, se toma como una pieza informativa, pero se toman como dos piezas de monitoreo ya que se suman los tiempos que hayan registrado en cada caso, para una mayor precisión.

- Valoraciones: frases que contienen verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas, que se usan como adjetivos, y son mencionadas por las personas conductoras, reporteras, locutoras, analistas o cualquier voz en off. En el caso de las imágenes, valoramos la representación de estereotipos o roles relacionados con grupos en situación de discriminación.

Es necesario mencionar que bajo el principio de libertad de expresión, la información clasificada en los géneros periodísticos: opinión y análisis y debate, así como la información recabada en los programas de revista, no se valoran ni positiva ni negativamente, se valoran como neutras.

## II. Información por tipo de programa

### 1. Tiempo total dedicado

El tiempo total resulta al sumar los segundos registrados en los noticieros de radio, televisión, programas de revista, las fan page de Facebook y los portales web dedicados a cada partido político, coalición, o tema electoral relacionado con las precandidaturas, precampañas y partidos políticos. **Dando un total de 3,894 segundos.**

A continuación, mostramos los segundos en cada noticiero, programa de revista, fan page de Facebook y portal web asociado a cada partido político,

coalición o tema electoral relacionado con las precandidaturas, precampañas y partidos políticos<sup>5</sup>.

## 2. Tiempo total en radio

El **tiempo total en radio** corresponde a la sumatoria de los segundos que cada programa de radio dedicó a cada partido político, coalición, precandidatura o tema electoral relacionado con las precampañas, partidos políticos y precandidaturas, sumatoria que arroja un total de **1,837 segundos**.

La siguiente tabla muestra de manera particular cuántos segundos dedicó cada noticiero de radio a cada partido, coalición, precandidatura o tema electoral relacionado con las precandidaturas, precampañas y partidos políticos.

Como vemos a continuación, **Morena** es el objeto de enunciación al que se dedicaron más segundos, **281**, en segundo lugar, coalición Fuerza y Corazón por Nayarit con 200.

| Tabla 1. Tiempo en segundos dedicado a cada partido político, coalición o tema electoral relacionado con las precandidaturas, precampañas, partidos políticos y en cada uno de los noticieros de radio |                                                                                      |                                                                                                   |                                                             |                                                       |                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                        | Partido político, coalición o tema electoral                                         | Radorama<br>Stéreo Vida<br>95.3 En<br>Punto Karla<br>Rosado<br>Cristian<br>Langarica<br>7:00-9:00 | Radorama<br>Stéreo Vida<br>95.3 En<br>Punto 13-<br>00-14:00 | XHERK-FM<br>Los 40 de<br>Nayarit<br>104.9<br>InforNay | XHZE-FM La<br>Poderosa 92.9<br>Te escucho<br>Santiago |
|                                                                                                                     | Morena                                                                               | 281                                                                                               | -                                                           | -                                                     | -                                                     |
|                                                                                                                                                                                                        | Tema electoral relacionado con las precampañas, partidos políticos y precandidaturas | -                                                                                                 | -                                                           | -                                                     | 87                                                    |
|                                                                                                                     | Coalición Sigamos haciendo historia en Nayarit (Morena, PT, PVEM, Fuerza por México) | 141                                                                                               | -                                                           | -                                                     | -                                                     |

<sup>5</sup> Aquellos temas que están relacionados con las precampañas y los partidos políticos sin referirse a un partido político en particular o un precandidato o precandidata en específico.

|                                                                                     |                                                      |     |    |   |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----|----|---|---|
|    | Nayarit, Redes Sociales Progresistas Nayarit)        |     |    |   |   |
|    | Movimiento Ciudadano                                 | 141 | -  | - | - |
|    | Coalición Fuerza y corazón por Nayarit (PAN PRI PRD) | 141 | 59 | - | - |
|    | PT                                                   | 141 | -  | - | - |
|    | Fuerza por México Nayarit                            | 141 | -  | - | - |
|    | PVEM                                                 | 141 | -  | - | - |
|    | RSP - Redes Sociales Progresistas Nayarit            | 141 | -  | - | - |
|   | PRI                                                  | 141 | -  | - | - |
|  | PAN                                                  | 141 | -  | - | - |
|  | PRD                                                  | 141 | -  | - | - |
|  | Partido Movimiento Levántate para Nayarit            | -   | -  | - | - |
|  | Nueva Alianza Nayarit                                | -   | -  | - | - |
|  | IEEN                                                 | -   | -  | - |   |
|                                                                                     | TEEN                                                 | -   |    |   |   |

### 3. Tiempo total en televisión

3.1 Tiempo dedicado en Televisión disgregado por partido político o coalición.

En la tabla siguiente vemos que el partido **Morena** fue el objeto de enunciación al que **los noticieros de televisión le dedicaron más segundos, 296**, en segundo lugar, Movimiento Ciudadano con 87 y, en tercer lugar, **IEEN** con 70. **El total de los segundos en noticieros de televisión es de 462.**



Tabla 2. Tiempo dedicado en segundos desgregado por partidos políticos, coalición y tema electoral relacionado con las precandidaturas, precampañas y partidos políticos en noticieros de televisión

|                                                      |                                                                                                         |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                      |                                                                                                       |                                                                                                      |                                                                                                        |                                                                                                                              |                                                                                                                                              |                                                                                                        |                                                                                                                                                        |                                                                                                                         |                                                                                                                                              |                                                                                                                          |                                                                                                                                           |   |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|                                                      | <div><br/>Morena</div> | Tema electoral relacionado con las precandidaturas, precampañas, y partidos políticos | Coalición Sigamos haciendo historia en Nayarit (Morena, PT, PVEM, Fuerza por México Nayarit, Redes Sociales Progresistas Nayarit)<br><div></div> | <div><br/>PRI</div> | <div><br/>PVEM</div> | <div><br/>PT</div> | <div><br/>PAN</div> | <div><br/>Fuerza por México Nayarit</div> | <div><br/>RSP - Redes Sociales Progresistas Nayarit</div> | <div><br/>PRD</div> | Coalición Fuerza y corazón por Nayarit (PAN PRI PRD)<br><div></div> | <div><br/>Movimiento Ciudadano</div> | <div><br/>Partido Movimiento Levántate para Nayarit</div> | <div><br/>Nueva Alianza Nayarit</div> | <div><br/>Instituto Estatal Electoral de Nayarit</div> |   |
| XHNTV-TDT<br>8NTV Canal 26 NTV Noticias por la Noche | -                                                                                                       | -                                                                                     | -                                                                                                                                                                                                                                 | -                                                                                                    | -                                                                                                     | -                                                                                                    | -                                                                                                      | -                                                                                                                            | -                                                                                                                                            | -                                                                                                      | -                                                                                                                                                      | -                                                                                                                       | -                                                                                                                                            | -                                                                                                                        | -                                                                                                                                         | - |
| XHKG-TDT<br>XHKG Al momento edición nocturna         | -                                                                                                       | -                                                                                     | -                                                                                                                                                                                                                                 | -                                                                                                    | -                                                                                                     | -                                                                                                    | -                                                                                                      | -                                                                                                                            | -                                                                                                                                            | -                                                                                                      | -                                                                                                                                                      | -                                                                                                                       | -                                                                                                                                            | -                                                                                                                        | -                                                                                                                                         | - |

|                                                        |     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |    |
|--------------------------------------------------------|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|----|
| XHNTV-TDT<br>8NTV Canal<br>26 Noticias<br>por la Radio | 296 | - | - |   |   | - | - | - | - | - | - | 87 | - | - | -  |
| XHTPG-TDT<br>El 10 Canal<br>24 Nayarit<br>Comunica     | -   | 9 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | -  | - | - | 70 |

#### 4. Tiempo total en programas de revista

Durante los días que cubre este décimo informe **no hay segundos en programas de revista** dedicados a precampañas, precandidaturas, partidos políticos, coaliciones o tema electoral relacionado con ellos.

#### 5. Tiempo total en fan page

El tiempo total registrado en fan page de Facebook es de **1,595** segundos. **Studio 21 Nayarit** registró la totalidad del tiempo.

| Tabla 3. Segundos en cada fan page                                                                                                                             |          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Fan page                                                                                                                                                       | Segundos |
| Antonio Tello –<br>NTV <a href="https://www.facebook.com/ntv.com.mx">https://www.facebook.com/ntv.com.mx</a>                                                   | -        |
| Reporteros en Acción –<br><a href="https://www.facebook.com/ReaNayarit">https://www.facebook.com/ReaNayarit</a>                                                | -        |
| Miguel Ángel Luna Noticias -<br><a href="https://www.facebook.com/MiguelAngelLunaNoticiasNayarit">https://www.facebook.com/MiguelAngelLunaNoticiasNayarit</a>  | -        |
| Madaí Martínez. Noticias Punto por Punto<br><a href="https://www.facebook.com/">https://www.facebook.com/</a>                                                  | -        |
| El Regional -<br><a href="https://www.facebook.com/elregional">https://www.facebook.com/elregional</a>                                                         | -        |
| Certeza Política –<br><a href="https://www.facebook.com/CertezaPolitica">https://www.facebook.com/CertezaPolitica</a>                                          | -        |
| Meridiano.mx –<br><a href="https://www.facebook.com/meridiano.mx">https://www.facebook.com/meridiano.mx</a>                                                    | -        |
| El Sol de Nayarit -<br><a href="https://www.facebook.com/elsoldenayarit2020">https://www.facebook.com/elsoldenayarit2020</a>                                   | -        |
| Observador Ciudadano -<br><a href="https://www.facebook.com/ObservadorNayarit">https://www.facebook.com/ObservadorNayarit</a>                                  | -        |
| Periódico Realidades de Nayarit<br><a href="https://www.facebook.com/periodicorealidades.denayarit">https://www.facebook.com/periodicorealidades.denayarit</a> | -        |
| Entérate Nayarit -<br><a href="https://www.facebook.com/enteratenay">https://www.facebook.com/enteratenay</a>                                                  | -        |
| Nayarit me gusta –<br><a href="https://www.facebook.com/Nayaritmegusta/">https://www.facebook.com/Nayaritmegusta/</a>                                          | -        |
| Sentido Común<br><a href="https://www.facebook.com/SentidoComunMedios">https://www.facebook.com/SentidoComunMedios</a>                                         | -        |
| Conexión Nayarit -<br><a href="https://www.facebook.com/ConexionNayarit.mx">https://www.facebook.com/ConexionNayarit.mx</a>                                    | -        |
| Studio 21 Nayarit -<br><a href="https://www.facebook.com/studio21nayaritmedia">https://www.facebook.com/studio21nayaritmedia</a>                               | 1,595    |

## 6. Tiempo total en portales web

Durante los días que involucra este décimo informe, **los portales web no dedicaron ningún segundo** a precampañas, precandidaturas, partidos políticos, coaliciones o tema electoral relacionado con ellos.

## 7. Total de piezas de monitoreo

Por total de piezas de monitoreo nos referimos a la sumatoria de las piezas de monitoreo registradas en todos los noticieros, tanto en radio como en televisión, los programas de revista, los medios impresos, las fan page de Facebook y los portales web. Dando un total de **150**.

| Tabla 4. Total de piezas de monitoreo |                     |
|---------------------------------------|---------------------|
| Medio informativo                     | Piezas de monitoreo |
| Noticieros de Radio                   | 16                  |
| Noticieros de televisión              | 6                   |
| Programas de revista                  | -                   |
| Medios impresos                       | 30                  |
| Fan page de Facebook                  | 64                  |
| Portales Web                          | 34                  |

### 7.1 Total piezas de monitoreo en radio

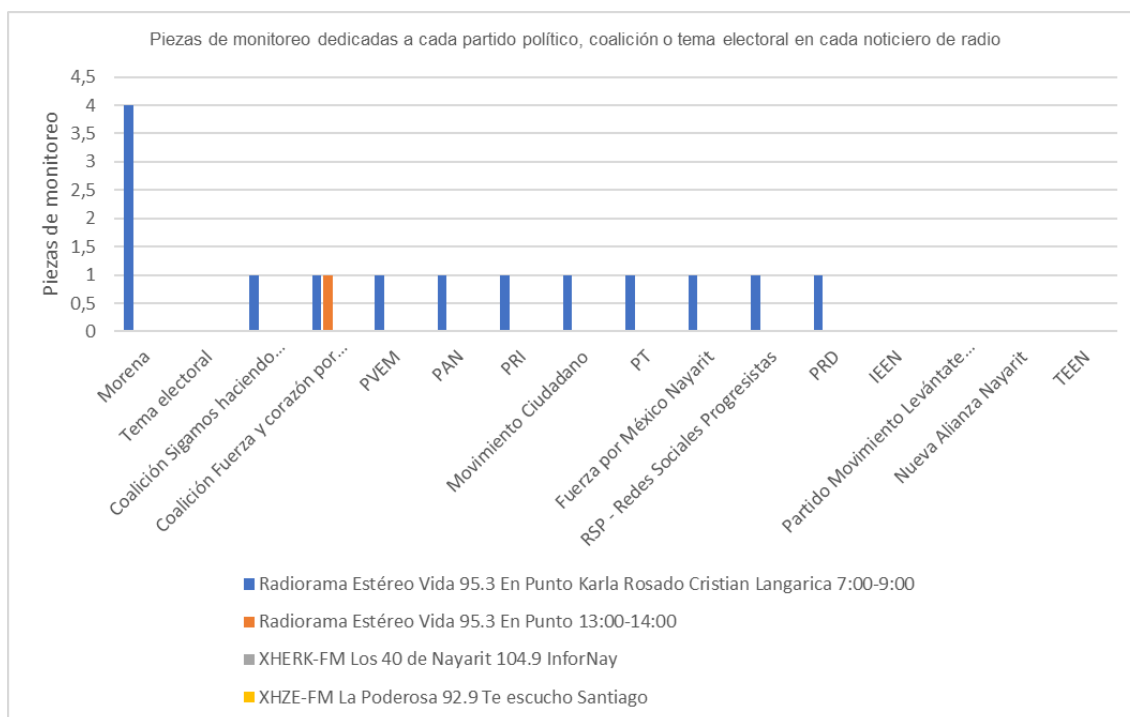
En este apartado mostramos el número de piezas de monitoreo en cada noticiero de radio. La suma de todas las piezas es de **16**. Radiorama Stéreo Vida 95.3 En Punto con Karla Rosado y Cristian Langarica de 7:00-9:00 es el noticiero de radio que más piezas de monitoreo registró, 14.

| Tabla 5. Piezas de monitoreo en noticieros de radio                             |                     |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Noticieros Radio                                                                | Piezas de monitoreo |
| Radiatorama Stéreo Vida 95.3 En Punto Karla Rosado Cristian Langerica 7:00-9:00 | 14                  |
| Radiatorama Stéreo Vida 95.3 En Punto 13:00-14:00                               | 1                   |
| XHERK-FM Los 40 de Nayarit 104.9 InforNay                                       |                     |
| XHZE-FM La Poderosa 92.9 Te escucho Santiago                                    | 1                   |

### 7.1.1 Piezas de monitoreo en radio disgregado por partido político o coalición

En este caso mostramos el número de piezas de monitoreo registradas por partido político, coalición o tema relacionado con las precampañas, precandidaturas y partidos políticos en cada noticiero de radio.

Gráfica 1. Piezas de monitoreo en radio por partido político, coalición o tema electoral en noticieros de radio



Como lo refleja la gráfica anterior, **Morena es el objeto de enunciación más mencionado (4) en noticieros de radio.**

## 7.2 Total piezas de monitoreo en televisión

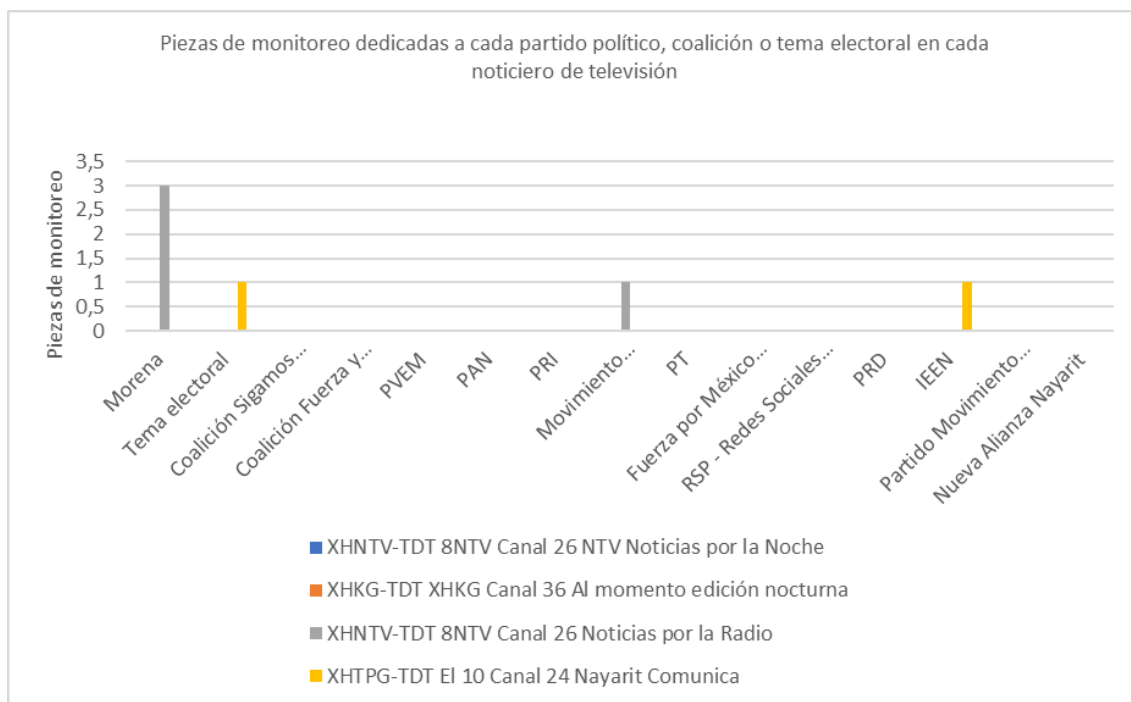
En este caso nos referimos a la suma de las piezas de monitoreo que fueron registradas en todos los noticieros de televisión, **6**. En la siguiente tabla se muestran disgregadas en cada noticiero.

| Tabla 6. Piezas de monitoreo por cada noticiero de televisión |                     |
|---------------------------------------------------------------|---------------------|
| Noticiero de televisión                                       | Piezas de monitoreo |
| XHNTV-TDT 8NTV Canal 26 NTV Noticias por la Noche             | -                   |
| XHKG-TDT XHKG Canal 36 Al momento Edición nocturna            | -                   |
| XHNTV-TDT 8NTV Canal 26 Noticias por la Radio                 | 4                   |
| XHTPG-TDT El 10 Canal 24 Nayarit Comunica                     | 2                   |

### 7.2.1 Piezas de monitoreo en televisión disgregado por partido político o coalición

A continuación, damos cuenta de las piezas de monitoreo registradas sobre cada partido político o tema relacionado con las precampañas, precandidaturas y partidos políticos en cada uno de los noticieros de televisión.

Gráfica 2. Piezas de monitoreo en televisión por partido político, coalición o tema electoral



Como podemos constatar, el partido **Morena (3)**, es el objeto de enunciación del que más se habla en noticieros de televisión.

### 7.3 Total de piezas de monitoreo en programas de revista

En los días que cubre este décimo informe, los programas de revista no publicaron ninguna pieza de monitoreo.

### 7.4 Total de piezas de monitoreo en medios impresos

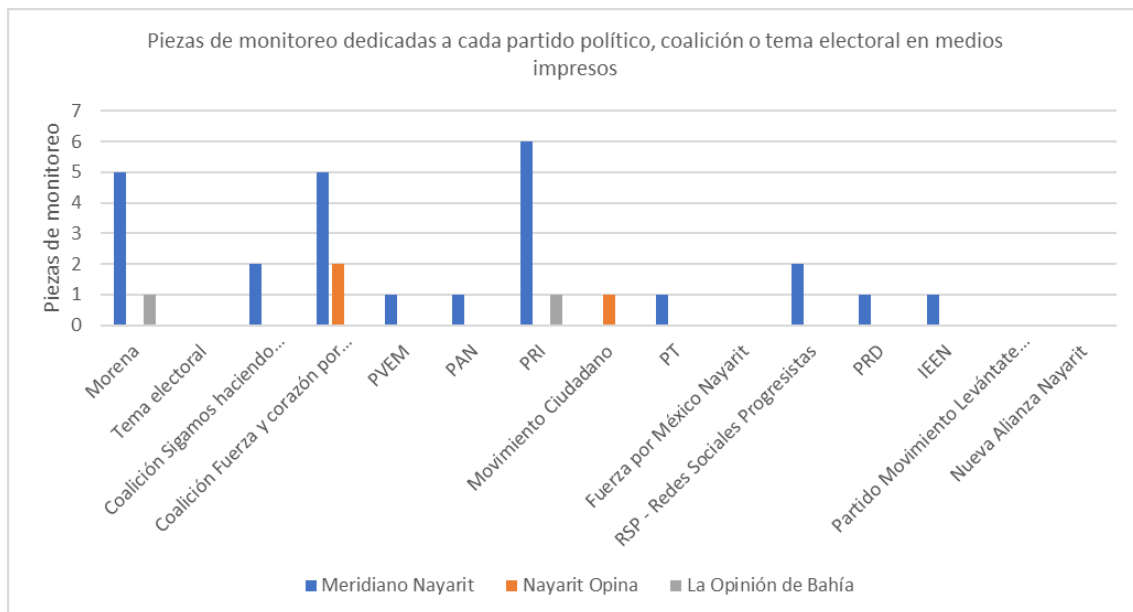
El número total de piezas de monitoreo registradas en **medios impresos es de 30**, fraccionándose como se muestra en la siguiente tabla.

| Tabla 7. Piezas de monitoreo en cada medio impreso |                     |
|----------------------------------------------------|---------------------|
| Medios impresos                                    | Piezas de monitoreo |
| Meridiano Nayarit                                  | 25                  |
| Nayarit Opina                                      | 3                   |
| La opinión de Bahía                                | 2                   |

#### 7.4.1 Piezas de monitoreo en medios impresos por partido político, coalición o tema electoral relacionado con las precampañas, precandidaturas y partidos político

En la siguiente gráfica podemos observar que el PRI y la coalición Fuerza por México Nayarit registraron el mayor número de piezas de monitoreo en los medios impresos, con un total de 7 cada uno, enseguida Morena con 6 piezas.

Gráfica 3. piezas de monitoreo por cada partido político, coalición o tema electoral en medios impresos



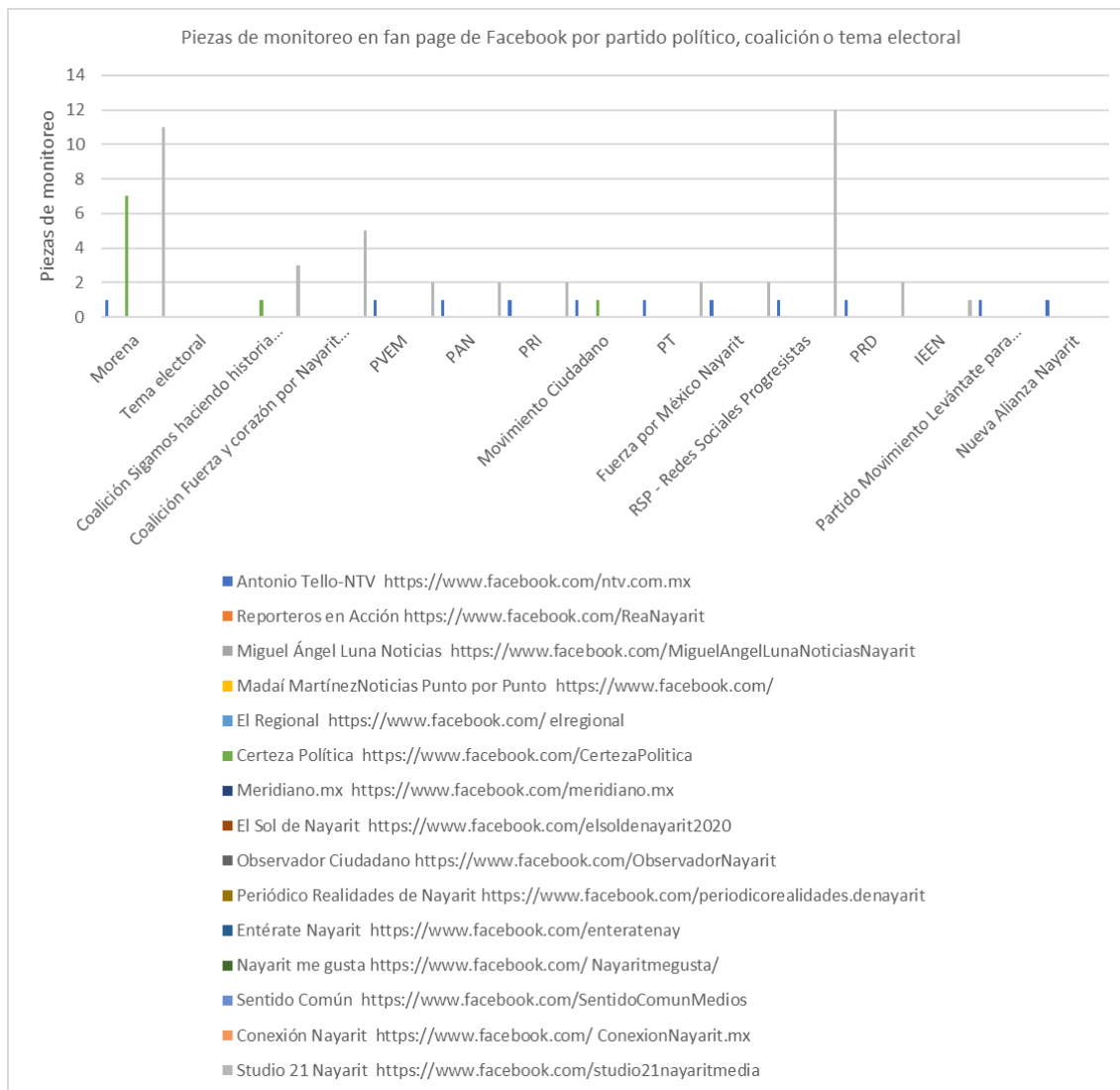
Así mismo, podemos observar que **Meridiano Nayarit** no publicó piezas sobre Movimiento Ciudadano, Fuerza por México Nayarit, Nueva Alianza Nayarit y el partido Movimiento Levántate para Nayarit. **Nayarit Opina** sólo publicó piezas sobre la coalición Fuerza y Corazón por Nayarit y Movimiento Ciudadano. Por su parte, el periódico **La opinión de Bahía** sólo publicó piezas sobre Morena y el PRI.

## 7.5 Total de piezas de monitoreo en fan page de Facebook

| Tabla 8. Piezas de monitoreo en cada fan page de Facebook                                                                                                   |                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Fan Page                                                                                                                                                    | Piezas de monitoreo |
| Antonio Tello-NTV <a href="https://www.facebook.com/ntv.com.mx">https://www.facebook.com/ntv.com.mx</a>                                                     | 11                  |
| Reporteros en Acción <a href="https://www.facebook.com/ReaNayarit">https://www.facebook.com/ReaNayarit</a>                                                  | -                   |
| Miguel Ángel Luna Noticias <a href="https://www.facebook.com/MiguelAngelLunaNoticiasNayarit">https://www.facebook.com/MiguelAngelLunaNoticiasNayarit</a>    | -                   |
| Madaí Martínez Noticias Punto por Punto <a href="https://www.facebook.com/">https://www.facebook.com/</a>                                                   | -                   |
| El Regional <a href="https://www.facebook.com/elregional">https://www.facebook.com/elregional</a>                                                           | -                   |
| Certeza Política <a href="https://www.facebook.com/CertezaPolitica">https://www.facebook.com/CertezaPolitica</a>                                            | 9                   |
| Meridiano.mx <a href="https://www.facebook.com/meridiano.mx">https://www.facebook.com/meridiano.mx</a>                                                      | -                   |
| El Sol de Nayarit <a href="https://www.facebook.com/elsoldenayarit2020">https://www.facebook.com/elsoldenayarit2020</a>                                     | -                   |
| Observador Ciudadano <a href="https://www.facebook.com/ObservadorNayarit">https://www.facebook.com/ObservadorNayarit</a>                                    | -                   |
| Periódico Realidades de Nayarit <a href="https://www.facebook.com/periodicorealidades.denayarit">https://www.facebook.com/periodicorealidades.denayarit</a> | -                   |
| Entérate Nayarit <a href="https://www.facebook.com/enteratenay">https://www.facebook.com/enteratenay</a>                                                    | -                   |
| Nayarit me gusta <a href="https://www.facebook.com/Nayaritmegusta/">https://www.facebook.com/Nayaritmegusta/</a>                                            | -                   |
| Sentido Común <a href="https://www.facebook.com/SentidoComunMedios">https://www.facebook.com/SentidoComunMedios</a>                                         | -                   |
| Conexión Nayarit <a href="https://www.facebook.com/ConexionNayarit.mx">https://www.facebook.com/ConexionNayarit.mx</a>                                      | -                   |
| Studio 21 Nayarit <a href="https://www.facebook.com/studio21nayaritmedia">https://www.facebook.com/studio21nayaritmedia</a>                                 | 44                  |

### 7.5.1 Piezas de monitoreo en fan page por partido político, coalición o tema electoral relacionado con las precampañas, precandidaturas y partidos políticos.

Gráfica 4. Piezas de monitoreo en fan page de Facebook, por partido político, coalición o tema electoral



Lo que encontramos en las fan page de Facebook es que el partido **Morena** recibió más piezas de monitoreo (19) a continuación Redes Sociales Progresistas Nayarit (13) y la coalición Fuerza y Corazón por Nayarit (5).

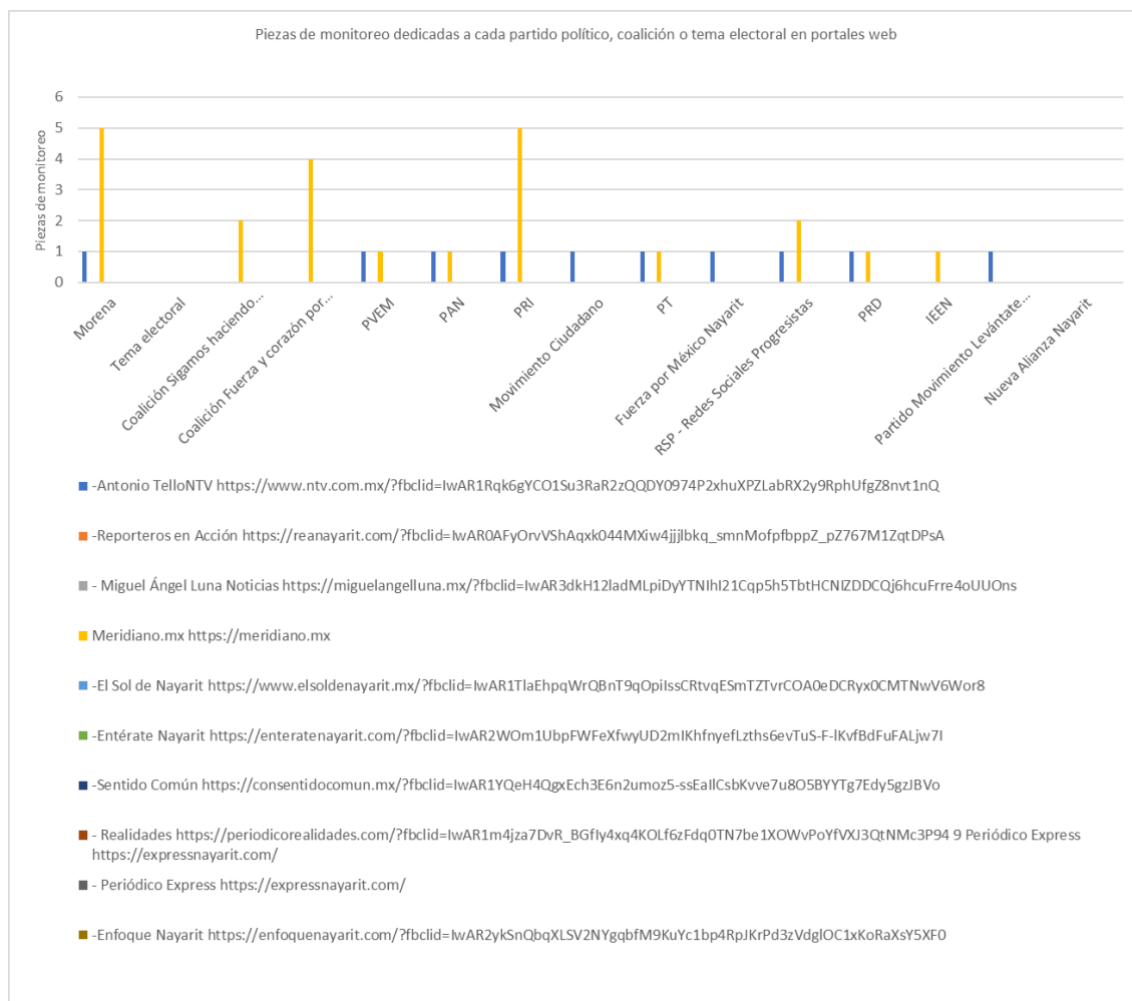
## 7.6. Total piezas de monitoreo en portales Web

El número total de piezas de monitoreo registradas en los portales Web es de 34, dividiéndose como se muestra en la siguiente tabla.

| Tabla 9. Piezas de monitoreo en cada portal Web                                                   |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Portal Web                                                                                        | Piezas |
| AntonioTelloNTV<br><a href="https://www.ntv.com.mx">https://www.ntv.com.mx</a>                    | 11     |
| Reporteros en Acción<br><a href="https://reanayarit.com">https://reanayarit.com</a>               | -      |
| Miguel Ángel Luna Noticias<br><a href="https://miguelangelluna.mx">https://miguelangelluna.mx</a> | -      |
| Meridiano.mx<br><a href="https://meridiano.mx">https://meridiano.mx</a>                           | 23     |
| El Sol de Nayarit<br><a href="https://www.elsoldenayarit.mx">https://www.elsoldenayarit.mx</a>    | -      |
| Entérate Nayarit<br><a href="https://enteratenayarit.com">https://enteratenayarit.com</a>         | -      |
| Sentido Común<br><a href="https://consentidocomun.mx">https://consentidocomun.mx</a>              | -      |
| Realidades<br><a href="https://periodicorealidades.com">https://periodicorealidades.com</a>       | -      |
| Periódico Express<br><a href="https://expressnayarit.com/">https://expressnayarit.com/</a>        | -      |
| Enfoque Nayarit<br><a href="https://enfoquenayarit.com">https://enfoquenayarit.com</a>            | -      |

7.6.1. Piezas de monitoreo en portales web por partido político, coalición o tema electoral relacionado con las precampañas, precandidaturas y partidos políticos.

Gráfica 5. Piezas de monitoreo en portales web por partido político



Como podemos observar, **Morena** y **PRI** son el objeto de enunciación más mencionado en portales web con 6 piezas de monitoreo cada uno, posteriormente la coalición Fuerza y Corazón por Nayarit con 4.

### III. Resultados por variable

#### 1. Género periodístico

Los géneros periodísticos son el formato utilizado para la presentación de la información sobre las precampañas y campañas de los partidos políticos o coaliciones, sus precandidaturas y candidaturas. Se clasifica, al menos, en los tipos siguientes:

a. Nota informativa: se trata de un hecho probable o consumado y que a juicio de la persona periodista podría ser de gran trascendencia y de interés general. Expone oportunamente un hecho noticioso.

b. Entrevista: género periodístico descriptivo-narrativo que da a conocer una situación, un hecho o una personalidad con base en una serie de preguntas y respuestas.

c. Debate: género periodístico argumentativo donde las personas participantes exponen sus ideas respecto de algún tema desde distintos puntos de vista. Generalmente es moderado por la persona conductora o reportera.

d. Reportaje: género periodístico narrativo y expositivo que presenta los hechos que interrelaciona, contrasta y analiza. A través de estas operaciones se establece una interpretación, pero no los valora directamente. El reportaje cumple su función con el ofrecimiento de los datos y atribuye las opiniones a las personas que las expresan, pero no ofrece las de la persona reportera.

e. Opinión y análisis: la persona enunciativa interpreta y valora la noticia.

Es importante mencionar que para los fines de este monitoreo el género periodístico equivale a una pieza informativa.

#### 2. Valoración de la información

Se ha clasificado como información valorada aquella que presenta **verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas** que se utilizan como adjetivos y son mencionadas por las personas conductoras, reporteras, locutoras, analistas o cualquier voz en off.

De igual manera, se ha contabilizado el número de piezas informativas que no tuvieron ninguna valoración a través de algún adjetivo calificativo explícito, las cuales se han considerado como **piezas no adjetivadas**.

El tiempo total de las valoraciones será equivalente al tiempo total de géneros periodísticos, menos las piezas informativas de “opinión y análisis”, así como las de “debate”. Es importante mencionar, también, que las menciones pueden abarcar a distintos actores políticos. Por ello, éstas pueden o no incluir una o varias valoraciones. Es decir, una pieza de monitoreo puede valorar a un actor político y sólo mencionar a otro o, en su caso, valorar a algún actor en sentido positivo y a otro en sentido negativo.

En una pieza informativa pueden mencionarse distintos partidos políticos o coaliciones sin que todos ellos sean valorados, o bien, pueden valorarse partidos políticos o coaliciones más de una vez dentro de la misma pieza. En consecuencia, las valoraciones por partido político o coalición, precandidaturas o candidaturas, serán diferentes a las menciones por partido político o coalición. Asimismo, en la misma pieza se puede valorar a algún actor o actora en sentido positivo y a otro u otra en sentido negativo.

### **3. Recursos técnicos utilizados para presentar la información**

A partir de la información sobre los recursos técnicos utilizados, como audio e imagen, podemos identificar si se otorga un trato equitativo a los distintos actores y actoras políticas en los formatos que se utilizan para presentar la información en los noticieros y programas. Por eso es tan importante.

En *radio* se consideran:

- Cita y voz: presentación de la noticia por las personas conductoras con o sin persona reportera, pero con la voz de las precandidaturas, candidaturas o dirigencia del partido político o coalición.
- Cita y audio: presentación de la noticia por las personas conductoras con persona reportera, pero sin la voz de las precandidaturas, candidaturas o dirigencia del partido político o coalición.

- Sólo voz: entrevistas grabadas o en vivo, llamadas telefónicas de las precandidaturas, candidaturas o dirigencia del partido político o coalición.

- Sólo cita: únicamente se da lectura de la información por parte de las personas conductoras, sin ningún tipo de recurso técnico como apoyo.

En *televisión* se consideran:

- Voz e imagen: presentación de las personas conductoras, así como de las personas reporteras, pero con la imagen y el audio de las precandidaturas, candidaturas o dirigencia de que se trate. En este aspecto se incluirán las entrevistas realizadas en estudio.

- Cita e imagen: presentación o no de las personas conductoras, pero con cobertura de la persona reportera y con la imagen de las precandidaturas, candidaturas o dirigencia, pero sin su audio.

- Sólo voz: presencia de las precandidaturas, candidaturas o dirigencia en el noticiero por vía telefónica.

- Sólo imagen: reporte de las notas por la persona conductora, con imagen de apoyo, de archivo, fija o en vivo.

- Sólo cita: únicamente se da lectura de las notas del partido político o coalición, precandidaturas o candidaturas por parte de la persona conductora.

### 3.1 Recursos utilizados en radio

| Tabla. 10. Recursos técnicos utilizados en noticieros de radio |                                                                                             |                                                      |                                                 |                                                    |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Recursos técnicos utilizados                                   | Radorama<br>Stéreo Vida<br>95.3 En Punto<br>Karla Rosado<br>Cristian<br>Langarica 7:00-9:00 | Radorama Stéreo<br>Vida 95.3 En Punto<br>13:00-14:00 | XHERK-FM Los 40<br>de Nayarit 104.9<br>InforNay | XHZE-FM La<br>Poderosa 92.9 Te<br>escucho Santiago |
| Cita y Voz                                                     | 7                                                                                           | -                                                    | -                                               | 1                                                  |
| Cita y audio                                                   | -                                                                                           | -                                                    | -                                               | -                                                  |
| Sólo Voz                                                       | -                                                                                           | -                                                    | -                                               | -                                                  |
| Sólo Cita                                                      | -                                                                                           | 1                                                    | -                                               | -                                                  |

Como podemos ver el recurso técnico más utilizado en **radio** fue **cita y voz (8)**.

### 3.2 Recursos utilizados en televisión

| Tabla 11. Recursos técnicos utilizados en noticieros de televisión |                                                         |                                                          |                                                  |                                              |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Recursos técnicos utilizados                                       | XHNTV-TDT 8NTV<br>Canal 26 NTV<br>Noticias por la Noche | XHKG-TDT<br>XHKG Canal 36<br>Al momento edición nocturna | XHNTV-TDT 8NTV<br>Canal 26 Noticias por la Radio | XHTPG-TDT EI 10<br>Canal 24 Nayarit Comunica |
| Voz e imagen                                                       | -                                                       | -                                                        | -                                                | 1                                            |
| Cita e imagen                                                      | -                                                       | -                                                        | 1                                                | 1                                            |
| Sólo voz                                                           | -                                                       | -                                                        | -                                                | -                                            |
| Sólo imagen                                                        | -                                                       | -                                                        | 2                                                | -                                            |
| Sólo cita                                                          | -                                                       | -                                                        | 1                                                | -                                            |

Como podemos observar los recursos técnicos más utilizados en noticieros de **televisión** fueron **cita e imagen (2)** y **sólo imagen (2)**.

### 3.3 Recursos técnicos utilizados en medios digitales

| Tabla 12. Recursos técnicos utilizados en medios digitales |         |
|------------------------------------------------------------|---------|
| Recursos técnicos utilizados                               | Totales |
| Voz e imagen                                               | 16      |
| Cita e imagen                                              | 28      |
| Sólo voz                                                   | -       |
| Cita y voz                                                 | -       |
| Sólo imagen                                                | -       |
| Sólo cita                                                  | 5       |
| Cita, voz e imagen                                         | 4       |

Como podemos ver, el recurso técnico más utilizado en medios digitales es **cita e imagen (28)**, posteriormente, voz e imagen (16).

## 4. Importancia de las noticias

Consiste en la jerarquización de la información considerando la ubicación de la nota al interior del noticiero.

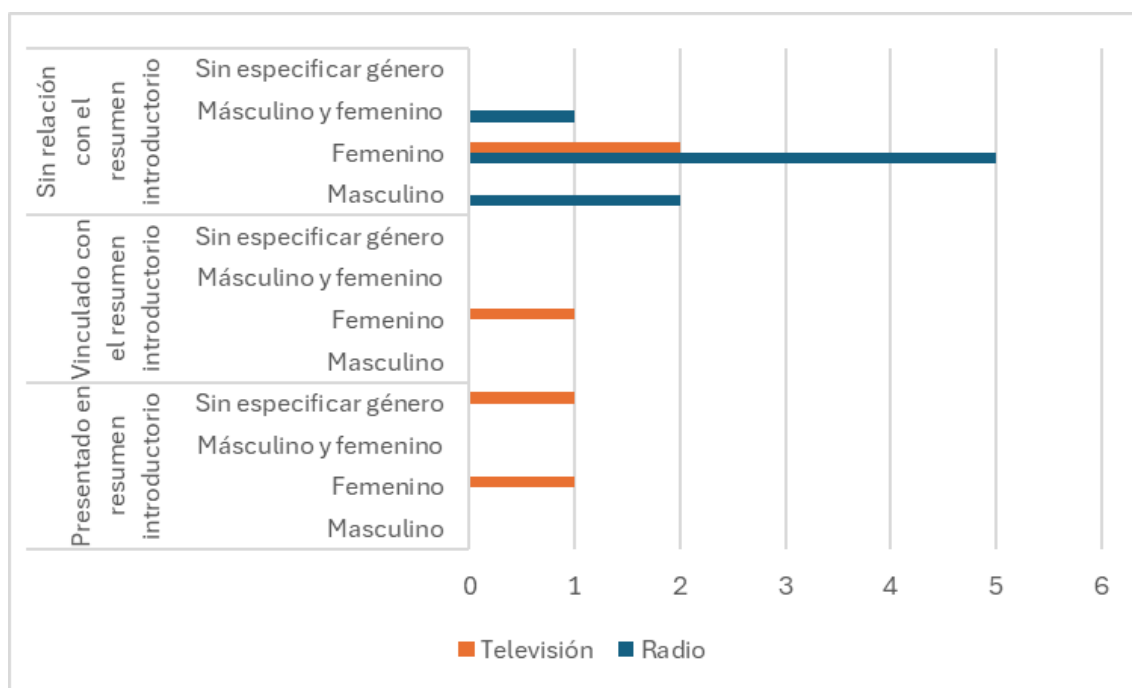
Se deberá jerarquizar la información dentro del programa de radio o televisión conforme a los siguientes indicadores:

#### 4.1 Ubicación de la nota

De las piezas de monitoreo registradas en radio y televisión, **2** son presentadas en resumen introductorio, **una** fue registrada vinculada con el resumen introductorio y **10** piezas no tienen relación con el resumen introductorio.

En la gráfica 6 se muestra la distribución de piezas registradas en **radio y televisión**, con base en la importancia de su ubicación dentro de la nota, por género de la persona de quien se habla.

Gráfica 6. Ubicación de las piezas de monitoreo en la nota informativa, por género de la persona que se habla

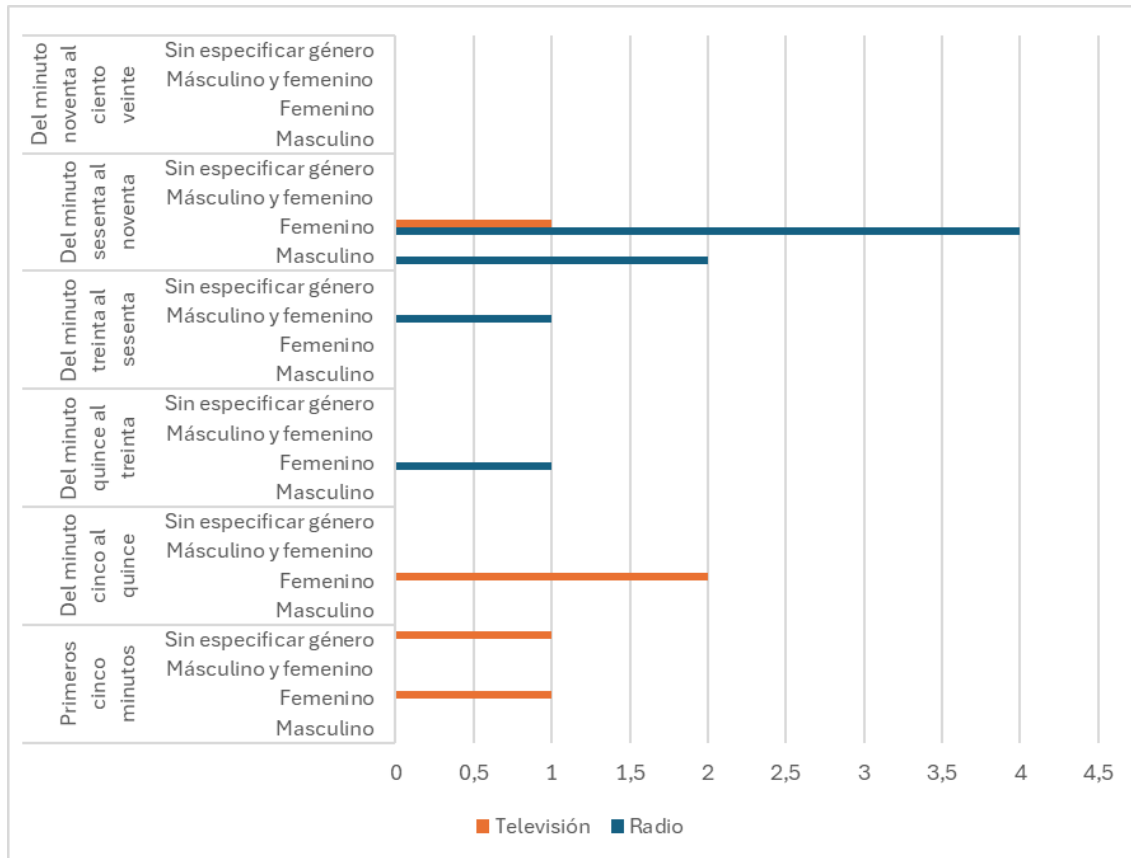


#### 4.2 Segmento del tiempo en que apareció la nota

Respecto a la ubicación de la enunciación (importancia del segmento) dentro de la nota, se tiene que **dos** de ellas se registran dentro de los **primeros cinco minutos**, el número de piezas que se identifican en el **minuto cinco al quince** son **dos**, **una** de ellas se identifican dentro del lapso del **minuto quince al treinta**, **una** pieza en el segmento que va del **minuto treinta al sesenta**, se identifican **siete** piezas registradas entre el minuto **sesenta al noventa**, dentro del segmento que va de los **noventa a ciento veinte minutos** no se identifican piezas.

En la gráfica 7 se muestra la distribución de piezas registradas en **radio y televisión**, con base en el segmento de tiempo en que aparece, por género de la persona de quien se habla.

Gráfica 7. Segmento en que aparece la pieza de monitoreo en la nota informativa, por género de la persona que se habla



Es importante aclarar que el segmento de tiempo en el que aparece la información puede ser menor o igual al tiempo de piezas monitoreadas en virtud de que un partido político, coalición puede aparecer en más de dos segmentos.

## 5. Registro de encuestas o sondeos de opinión

Para el registro de los resultados de las encuestas presentadas en los programas de radio y televisión, publicaciones impresas y digitales se captura lo siguiente:

- La entidad, plaza y nombre del noticiero o programa en el que se difundió la encuesta o sondeo de opinión.
- La empresa que elaboró la encuesta o sondeo de opinión.
- Publicación o no de vitrina metodológica.
- El día de publicación de los resultados de la encuesta o sondeo de opinión.
- Los resultados de la encuesta o sondeo de opinión que se difunden.

Ahora bien, durante el periodo del 22 al 28 de marzo del presente año se registró la publicación de **cuatro encuestas** en los medios informativos monitoreados.

| Tabla 13. Publicación de encuestas y sondeos de opinión |                                                     |                                    |                                       |                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medio en el que se difundió                             | Empresa que elaboró la encuesta o sondeo de opinión | Se publica la vitrina metodológica | Fecha de la publicación de resultados | Resultados de la encuesta o sondeo de opinión                                                                                                                                                                       |
| Antonio Tello-NTV                                       | Monitor                                             | No                                 | 22/03/2024                            | Geraldine Ponce por Morena, PT, PVEM y FMX 33.56%, Sofía Bautista por PAN, PRI, PRD, 17.8%; Luis Zamora por MC 15.99%, Nayar Mayorquín por RSP 8.11%, Hector Torres Soltero por LN y NA 8.11; Aún no decide 16.42%. |

|                                                                                                                   |        |    |            |                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Radorama Stéreo<br>Vida 95.3 En Punto<br>Karla Rosado y<br>Cristian Langerica<br>7:00-9:00<br><br>Noticiero radio | Rubrum | No | 25/03/2024 | Geraldine Ponce<br>36.9%; Luis Zamora<br>19.7%; Sofía Bautista<br>16.2%; Nayar<br>Mayorquín 6.7 %;<br>personas que aún no<br>deciden 20.5 %  |
| XHNTV-TDT 8NTV<br>Canal 26<br>Noticias por la Radio<br><br>Noticiero televisión                                   |        | No | 25/03/2024 | Geraldine ganaría por<br>la disposición del<br>voto opositor. La<br>morenista Geraldine<br>Ponce alcanzaría 36<br>puntos para<br>reelección. |
| Certeza Política<br><br>Fan page Facebook                                                                         | Rubrum | No | 26/03/2024 | Geraldine Ponce<br>ganaría la<br>presidencia<br>municipal con el<br>doble de puntos.                                                         |

## 6. Vínculo de los temas de interés público con actores políticos

Se registran los temas de interés público relacionado con las y los actores políticos en los programas monitoreados. Estos datos se analizan con relación a la variable “valoración de la información”<sup>6</sup>, a fin de identificar si es positiva, negativa o neutra.

Durante el periodo se registraron **14** menciones de temas de interés público en las piezas de monitoreo<sup>7</sup>, es decir, un **83.91%** del total de piezas de monitoreo **no se vincula a ningún tema de interés público**. De las piezas con vínculo a algún tema, **11** están relacionadas con **actoras políticas**, dos de ellas con **actores políticos** y una refiriéndose a personas de **ambos géneros**. El tema de mayor relevancia con el que se vincularon fue **corrupción y transparencia**. Se consideran 20 temas de interés público, que se muestran a continuación, donde se identifica el número de frases vinculadas a actoras y actores políticos.

<sup>6</sup> Para establecer la relación negativa o positiva se realiza utilizando la variable “valoración de la información”, si en la pieza se establece una valoración positiva, se considera que la valoración está establecida en relación al tema de interés vinculado. En caso de valoración negativa, se considera que dicha relación es negativa. Si no se enuncia una valoración se establece una relación neutra.

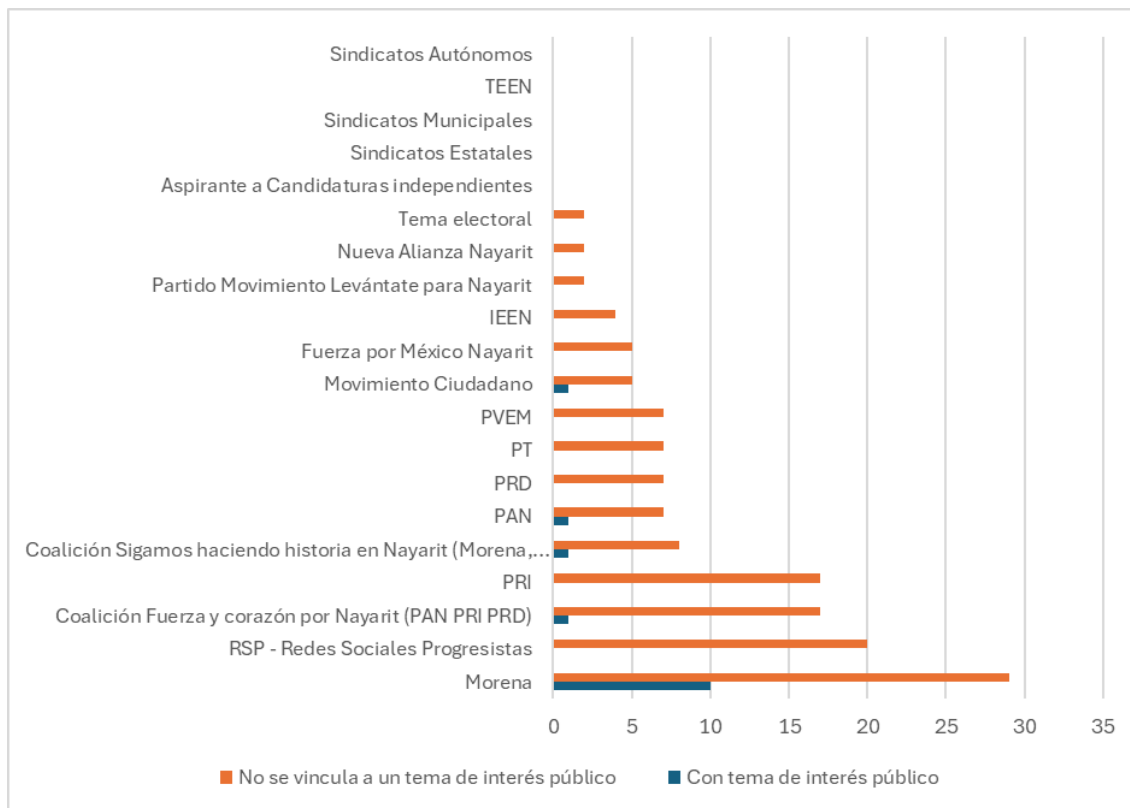
<sup>7</sup> Cabe resaltar que una pieza de monitoreo puede estar asociada a más de un tema de interés público.

| Tabla 14. Vínculo con temas de interés público |               |
|------------------------------------------------|---------------|
| Tema                                           | No. de frases |
| Corrupción y transparencia                     | 10            |
| Ciudades y comunidades                         | 3             |
| Inseguridad y paz                              | 1             |
| Empleo                                         | -             |
| Derechos Humanos                               | -             |
| Estado de derecho y justicia                   | -             |
| Igualdad de género                             | -             |
| Economía                                       | -             |
| Seguridad alimentaria y agricultura            | -             |
| Pobreza                                        | -             |
| Turismo                                        | -             |
| Salud y bienestar                              | -             |
| Cultura y deporte                              | -             |
| Energía                                        | -             |
| Ciencia, tecnología e innovación               | -             |
| Educación                                      | -             |
| Agua                                           | -             |
| Medio ambiente y cambio climático              | -             |
| Comunicaciones y transportes                   | -             |
| Cooperación internacional                      | -             |

En la gráfica 8 se muestra la relación de la vinculación con temas de interés público y objeto de enunciación de quien se habla<sup>8</sup>.

<sup>8</sup> El objeto de enunciación de quien se habla hace referencia a partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes objetos de monitoreo.

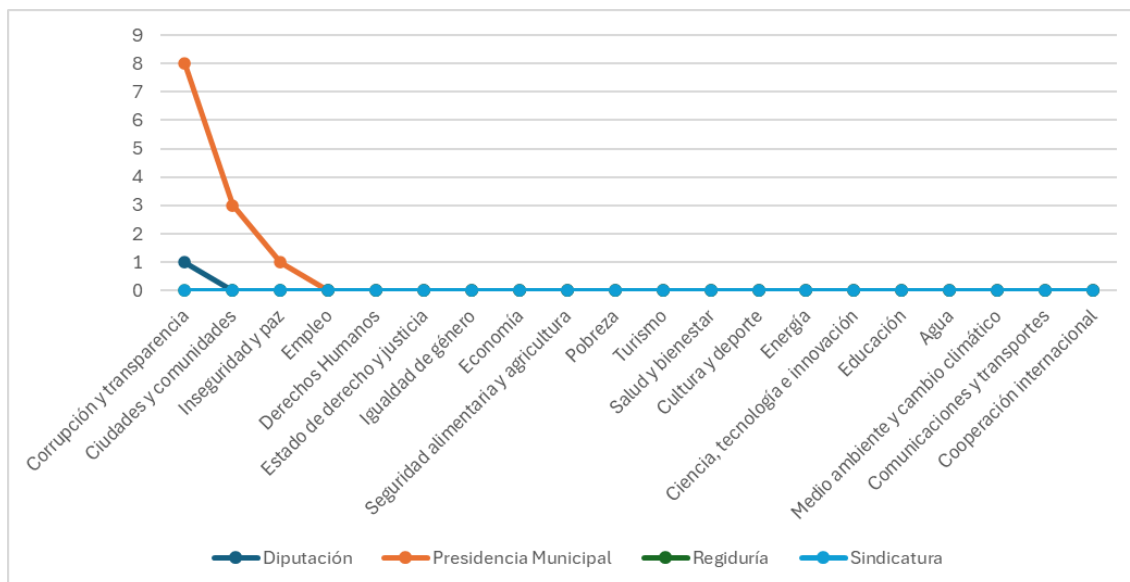
Gráfica 8. Relación de temas de interés, respecto a los partidos políticos



De las piezas que establecieron algún tipo de valoración fueron **31**, representando el **35.63%**, siendo **positivas** en su mayoría, encontrando **21**, y **10** con valoraciones **negativas**.

En la gráfica 9 se observa la relación de los temas de interés público y su relación con los tipos de cargos de precandidaturas a las que se hace mención en la pieza.

Gráfica 9. Relación de temas de interés, con relación al tipo de cargo de la precandidatura.



## 7. Actos de violencia política contra personas precandidatas

Permite identificar actos de violencia contra personas precandidatas, agresiones y amenazas en las notas de los programas monitoreados. Da cuenta si existe algún tipo de condena ante los hechos por parte de la persona que enuncia la nota, si tiene pertenencia a un grupo en situación de discriminación y el tipo de posición política a la que se aspira.

Durante el periodo que cubre este quinto informe **no** se registraron piezas de monitoreo identificando elementos de **violencia política** (amenazas, agresiones) **contra personas precandidatas**.

## IV. Resultados de género, inclusión y no discriminación

Este apartado analiza la enunciación del sexo y género de la persona o si es una persona que se identifica como no binaria, a fin de monitorear si existe

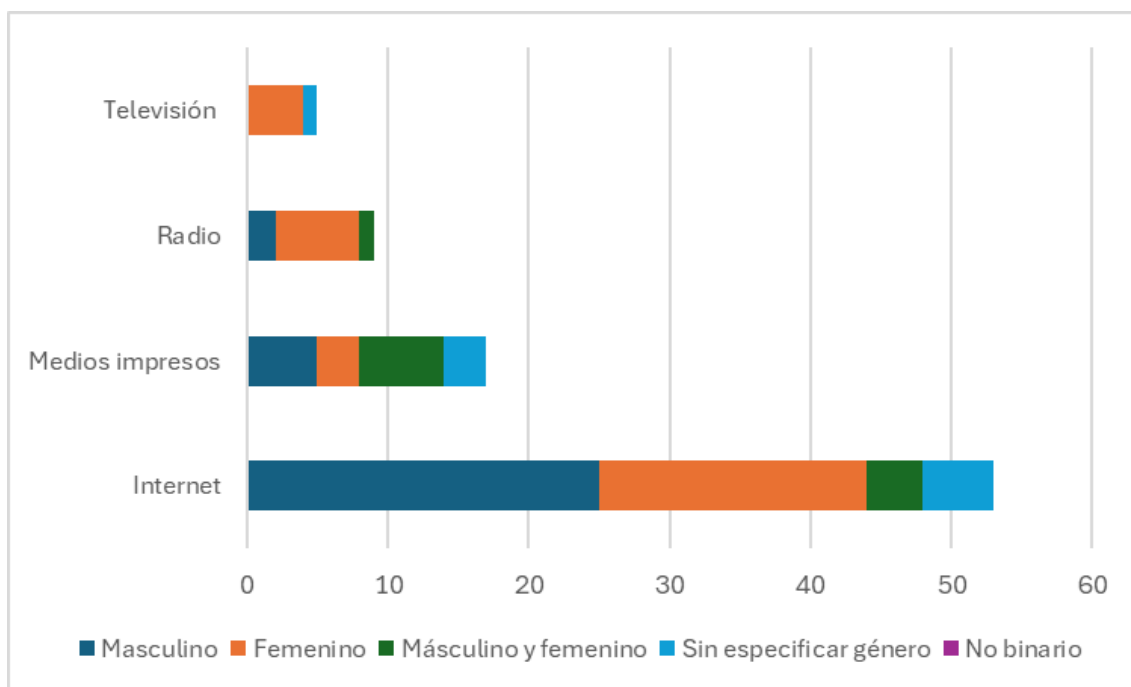
relación entre quien emite la nota y a quien señala la nota. Si se hace uso de lenguaje incluyente y no sexista. Hace referencia también al análisis de las piezas de monitoreo de violencia política en razón de género o contra las mujeres, la presencia de estereotipos o roles de género; a los elementos personales, ideas o propuestas a los que hace referencia la pieza monitoreada y a la presencia de estereotipos asociados a grupos en situación de discriminación.

De las piezas de monitoreo en las cuáles se registró el sexo de la persona enunciada durante el periodo, **79** de ellas son de género femenino, **84** de género masculino, en **24** se habla de dos o más personas de distinto género y **0** para personas no binarias; **12** no incluyeron especificación de género. En la tabla 15 se observa el número de piezas de monitoreo según el género de la persona enunciada, así como sus porcentajes.

| Tabla 15. Piezas de monitoreo por género de la persona enunciada |                     |       |          |       |                 |      |       |      |            |      |
|------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|----------|-------|-----------------|------|-------|------|------------|------|
| Género de la persona que se enuncia                              | Piezas de monitoreo | %     | Internet | %     | Medios impresos | %    | Radio | %    | Televisión | %    |
| Masculino                                                        | 33                  | 38,82 | 25       | 29,41 | 5               | 5,88 | 2     | 2,35 | 0          | 0,00 |
| Femenino                                                         | 32                  | 37,65 | 19       | 22,35 | 3               | 3,53 | 6     | 7,06 | 4          | 4,71 |
| Masculino y femenino                                             | 11                  | 12,94 | 4        | 4,71  | 6               | 7,06 | 1     | 1,18 | 0          | 0,00 |
| Sin especificar género                                           | 9                   | 10,59 | 5        | 5,88  | 3               | 3,53 | 0     | 0,00 | 1          | 1,18 |
| No binario                                                       | 0                   | 0,00  | 0        | 0,00  | 0               | 0,00 | 0     | 0,00 | 0          | 0,00 |

En la gráfica 10 se muestra la distribución por género de la persona de la que se habla y número de piezas de monitoreo por cada medio.

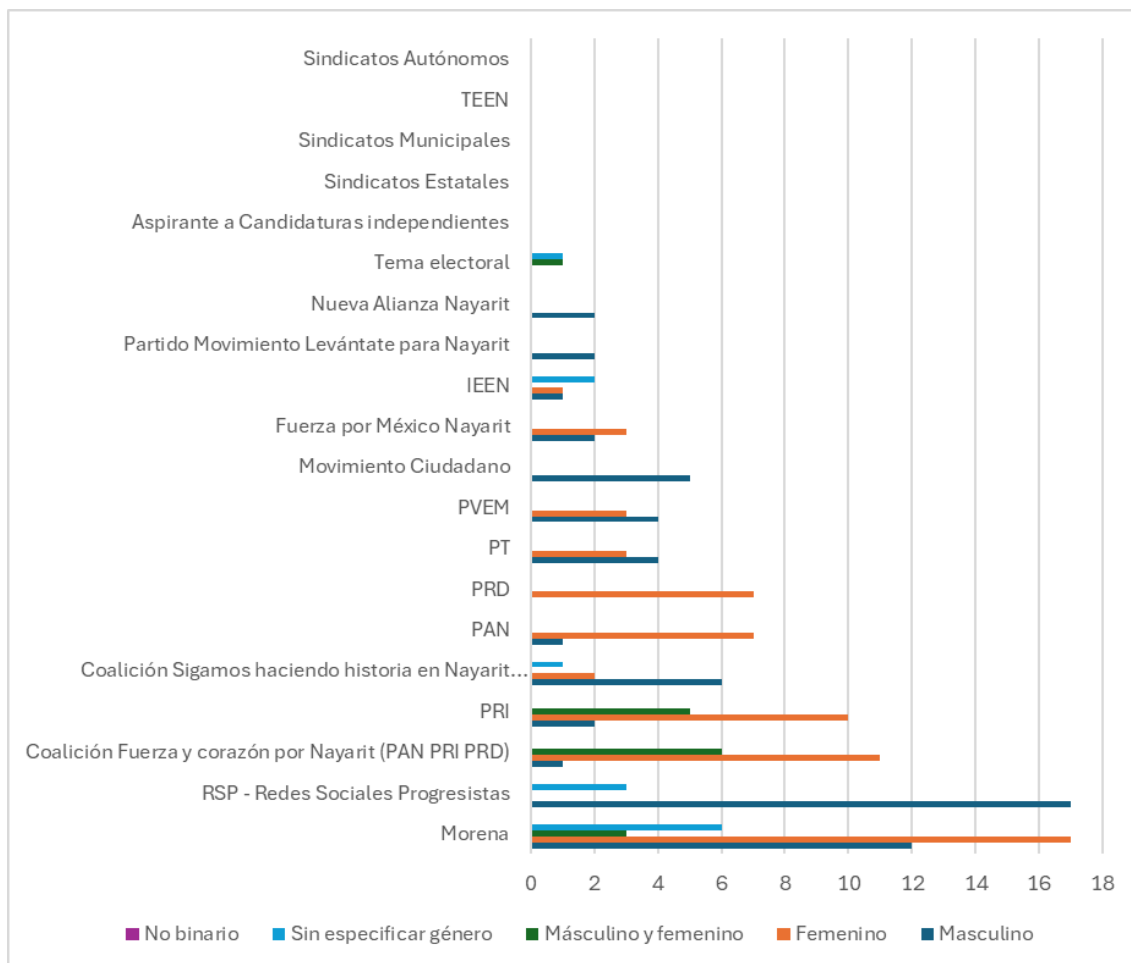
Gráfica 10. Distribución de piezas de monitoreo con relación al género de la persona de la que se habla, por medio.



Se muestra en la gráfica 11 el número de piezas de monitoreo por partido político, con base en el género de la persona a la que se refiere la pieza. De los cinco principales, **Morena** tiene 17 piezas monitoreadas para el género **femenino**, 12 para el **masculino** y tres donde se habla de **una o más personas de ambos géneros**, **Redes Sociales Progresistas** registra 17 piezas para el género masculino; la **Coalición Fuerza y corazón por Nayarit** registra 11 piezas para el género femenino, una para el género femenino y 6 donde se habla de una o más personas de distintos géneros; el **PRI** registra de género femenino 10 piezas y de masculino dos y **Coalición Sigamos haciendo historia en Nayarit** registra 6 para masculino y dos para femenino.



Gráfica 11. Piezas de monitoreo por partido político, con base en el género de la persona de la que se habla



## 1. Tiempo dedicado por género de las personas precandidatas

En radio y televisión se dedicó un total de **30 minutos y 34 segundos** en notas con personas de género **femenino**, **04 minutos y 42 segundos** para hablar de personas de género **masculino**. En **un minuto con 27 segundos** se habló de una o más personas de distinto género. Se muestra en la tabla 16 el tiempo repartido, por género, en **radio y televisión** entre las y los distintos actores políticos.

Tabla 16. Tiempo repartido por actor político y género de la persona que se habla, en radio y televisión

| Objeto de enunciación                                                               |                                                                                                                               | Masculino   | Femenino    | Personas de<br>ambos<br>géneros | Sin<br>especificar<br>género |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|---------------------------------|------------------------------|
|    | Morena                                                                                                                        | 00:00:00:00 | 00:00:09:37 | 00:00:00:00                     | 00:00:00:00                  |
|                                                                                     | Tema electoral                                                                                                                | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 | 00:00:01:27                     | 00:00:00:09                  |
|    | Movimiento Ciudadano                                                                                                          | 00:00:02:21 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00                     | 00:00:00:00                  |
|    | PAN                                                                                                                           | 00:00:00:00 | 00:00:02:21 | 00:00:00:00                     | 00:00:00:00                  |
|    | PVEM                                                                                                                          | 00:00:00:00 | 00:00:02:21 | 00:00:00:00                     | 00:00:00:00                  |
|   | RSP Redes Sociales<br>Progresistas                                                                                            | 00:00:02:21 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00                     | 00:00:00:00                  |
|  | IEEN                                                                                                                          | 00:00:00:00 | 00:00:01:10 | 00:00:00:00                     | 00:00:00:00                  |
|  | PRI                                                                                                                           | 00:00:00:00 | 00:00:02:21 | 00:00:00:00                     | 00:00:00:00                  |
|  | Coalición Sigamos<br>haciendo historia en Nayarit<br>(Morena, PT, PVEM,<br>Fuerza por México, Redes<br>Sociales Progresistas) | 00:00:00:00 | 00:00:02:21 | 00:00:00:00                     | 00:00:00:00                  |
|  | Coalición Fuerza y corazón<br>por Nayarit (PAN PRI PRD)                                                                       | 00:00:00:00 | 00:00:03:20 | 00:00:00:00                     | 00:00:00:00                  |
|  | PT                                                                                                                            | 00:00:00:00 | 00:00:02:21 | 00:00:00:00                     | 00:00:00:00                  |
|                                                                                     | Precandidatura sin partido                                                                                                    | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00                     | 00:00:00:00                  |
|  | PRD                                                                                                                           | 00:00:00:00 | 00:00:02:21 | 00:00:00:00                     | 00:00:00:00                  |

|                                                                                   |                                              |             |             |             |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|  | Fuerza por México Nayarit                    | 00:00:00:00 | 00:00:02:21 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 |
|  | Partido Movimiento<br>Levántate para Nayarit | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 |
|  | Nueva Alianza Nayarit                        | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 |
|                                                                                   | Sindicatos Estatales                         | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 |
|                                                                                   | Sindicatos Municipales                       | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 |
|                                                                                   | TEEN                                         | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 |
|                                                                                   | Sindicatos Autónomos                         | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 |
|                                                                                   | Total                                        | 00:00:04:42 | 00:00:30:34 | 00:00:01:27 | 00:00:00:09 |

En **internet** el tiempo total de piezas registradas para el género **masculino** es de **16 minutos y 23 segundos**, en tanto que, el tiempo total dedicado al género **femenino** fue de **cuatro minutos con 52 segundos**; **sin especificar género** se contabilizó un total de **05 minutos y 20 segundos**. Se muestra en la tabla 17 el tiempo repartido entre los distintos actores políticos en medios digitales, por género.

| Tabla 17. Tiempo repartido por actor político y género de la persona que se habla, en internet |                      |             |             |                                 |                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------|-------------|---------------------------------|------------------------------|
| Objeto de enunciación                                                                          |                      | Masculino   | Femenino    | Personas de<br>ambos<br>géneros | Sin<br>especificar<br>género |
|             | Morena               | 00:00:02:21 | 00:00:01:21 | 00:00:00:00                     | 00:00:02:19                  |
|                                                                                                | Tema electoral       | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00                     | 00:00:00:00                  |
|             | Movimiento Ciudadano | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00                     | 00:00:00:00                  |
|             | PAN                  | 00:00:00:00 | 00:00:00:30 | 00:00:00:00                     | 00:00:00:00                  |

|                                                                                     |                                                                                                                   |             |             |             |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|    | PVEM                                                                                                              | 00:00:01:36 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 |
|    | RSP Redes Sociales Progresistas                                                                                   | 00:00:06:15 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 | 00:00:02:19 |
|    | IEEN                                                                                                              | 00:00:00:42 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 |
|    | PRI                                                                                                               | 00:00:00:00 | 00:00:00:30 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 |
|    | Coalición Sigamos haciendo historia en Nayarit (Morena, PT, PVEM, Fuerza por México, Redes Sociales Progresistas) | 00:00:01:36 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 | 00:00:00:42 |
|    | Coalición Fuerza y corazón por Nayarit (PAN PRI PRD)                                                              | 00:00:00:41 | 00:00:02:01 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 |
|   | PT                                                                                                                | 00:00:01:36 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 |
|                                                                                     | Precandidatura sin partido                                                                                        | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 |
|  | PRD                                                                                                               | 00:00:00:00 | 00:00:00:30 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 |
|  | Fuerza por México Nayarit                                                                                         | 00:00:01:36 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 |
|  | Partido Movimiento Levántate para Nayarit                                                                         | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 |
|  | Nueva Alianza Nayarit                                                                                             | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 |
|                                                                                     | Sindicatos Estatales                                                                                              | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 |
|                                                                                     | Sindicatos Municipales                                                                                            | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 |
|                                                                                     | TEEN                                                                                                              | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 |
|                                                                                     | Sindicatos Autónomos                                                                                              | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 | 00:00:00:00 |
|                                                                                     | Total                                                                                                             | 00:00:16:23 | 00:00:04:52 | 00:00:00:00 | 00:00:05:20 |

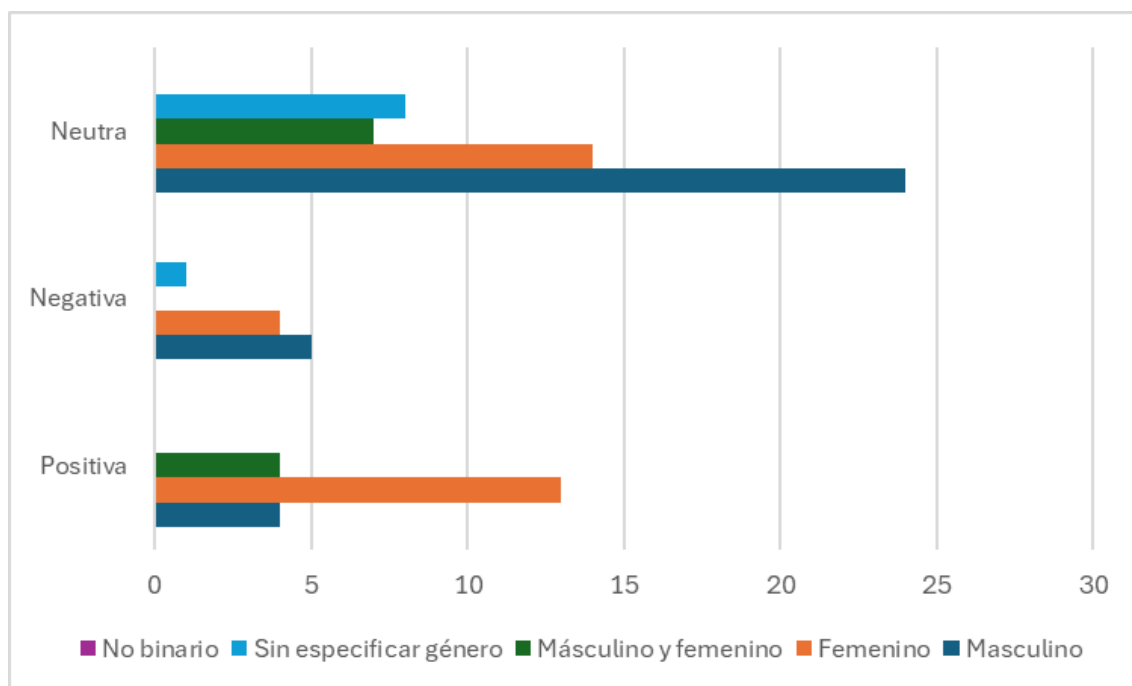
## 2. Valoración por género en radio, televisión, programas de revista y medios digitales

Se identifican las valoraciones emitidas hacia las y los actores políticos en las piezas de monitoreo, segregadas por género (si las personas a las que se enuncian son del género femenino, masculino o si la persona en mención se asume expresamente como no binaria).

Durante el periodo, del total de las valoraciones, el **37.65%** se registran valoraciones a actantes políticas de género femenino, **38.82%** del género masculino, en **10.59%** de las valoraciones no se especifica algún género del actuante y en **12.94%** corresponde a varias personas de distinto género.

En el periodo registrado el género **femenino** fue quien tuvo más valoraciones positivas, con 13 y 04 negativas, el género **masculino**, por su parte, tiene 5 valoraciones negativas y 4 positiva. En la gráfica 12 se muestran las valoraciones de las piezas de monitoreo, con base en el género de él o la actora política a la que se hace referencia.

Gráfica 12. Valoraciones de las piezas de monitoreo, con base en el género de la persona de la que se habla



Las personas de género masculino con más valoraciones positivas en las piezas de monitoreo fueron de **RSP (2)** de igual manera, los que obtuvieron valoraciones negativas se encontraron en **Morena (4)**.

Respecto al género femenino con mayor número de valoraciones positivas fueron del **Coalición Fuerza y corazón por Nayarit (8)**, **PRI (7)** y **Morena (5)** y con mayor número de valoraciones negativas fueron para **Morena (4)**.

Por otra parte, el mayor número de piezas monitoreadas con valoraciones negativas son del género **masculino**.

Una gran parte de las notas con valoraciones positivas están relacionadas con reuniones en comunidades y registros en candidaturas, en tanto que las valoraciones negativas están asociadas a las mismas designaciones, separaciones de partidos en las alianzas, acusaciones contra aspirantes con licencia y percepciones negativas respecto a la gestión pública de las personas candidatas de ser positiva su votación.

### 3. Uso de lenguaje incluyente y no sexista

Contempla la utilización de lenguaje incluyente, dónde se refleje la pluralidad de la sociedad y la no exclusión de ningún grupo social en la narrativa, así como la identificación de comentarios sexistas.

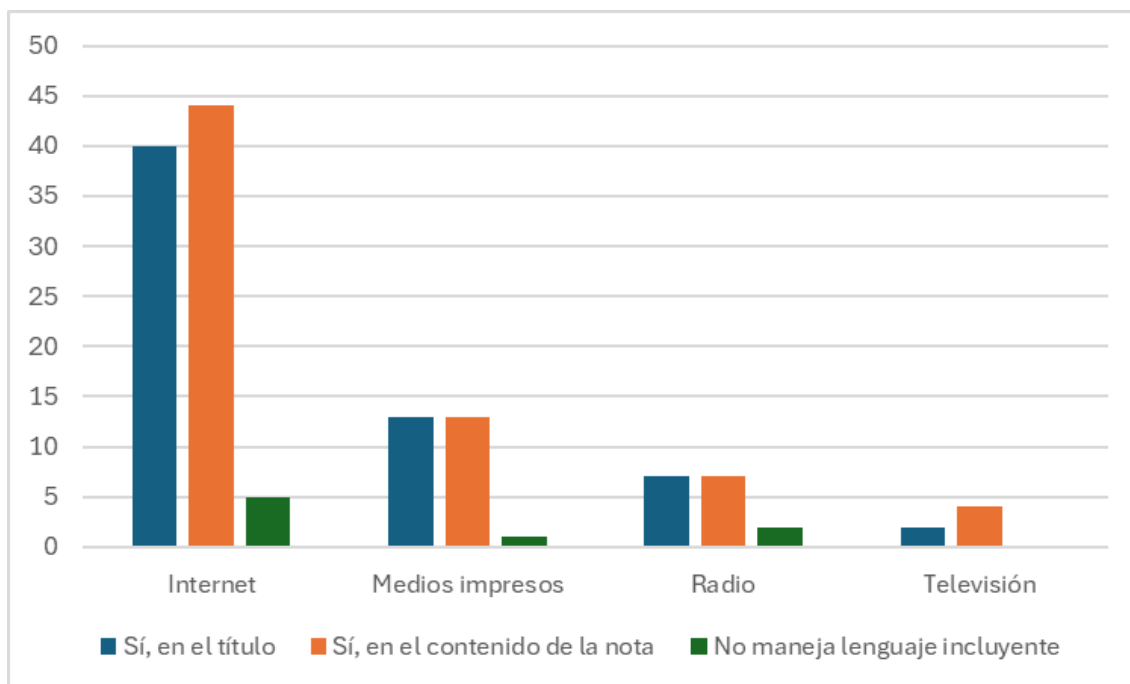
En un **9.30%** de las piezas señaladas **no se utiliza** lenguaje incluyente y no sexista, del total de las piezas que hacen uso de lenguaje incluyente<sup>9</sup>, **80.77%** lo hace **en el título de la nota** y **88.46%** en **el contenido de la nota**. Se tienen **cinco** piezas de monitoreo de **internet** (que incluye páginas web y sitios de Facebook), **una** de **medios impresos** y **dos** de radio y televisión que hacen uso de lenguaje no incluyente.

En la gráfica 13 se muestran las piezas monitoreadas en las que **se hace uso de lenguaje incluyente en el título, en el contenido de la nota o sin uso de lenguaje incluyente** por medio de comunicación monitoreado.

---

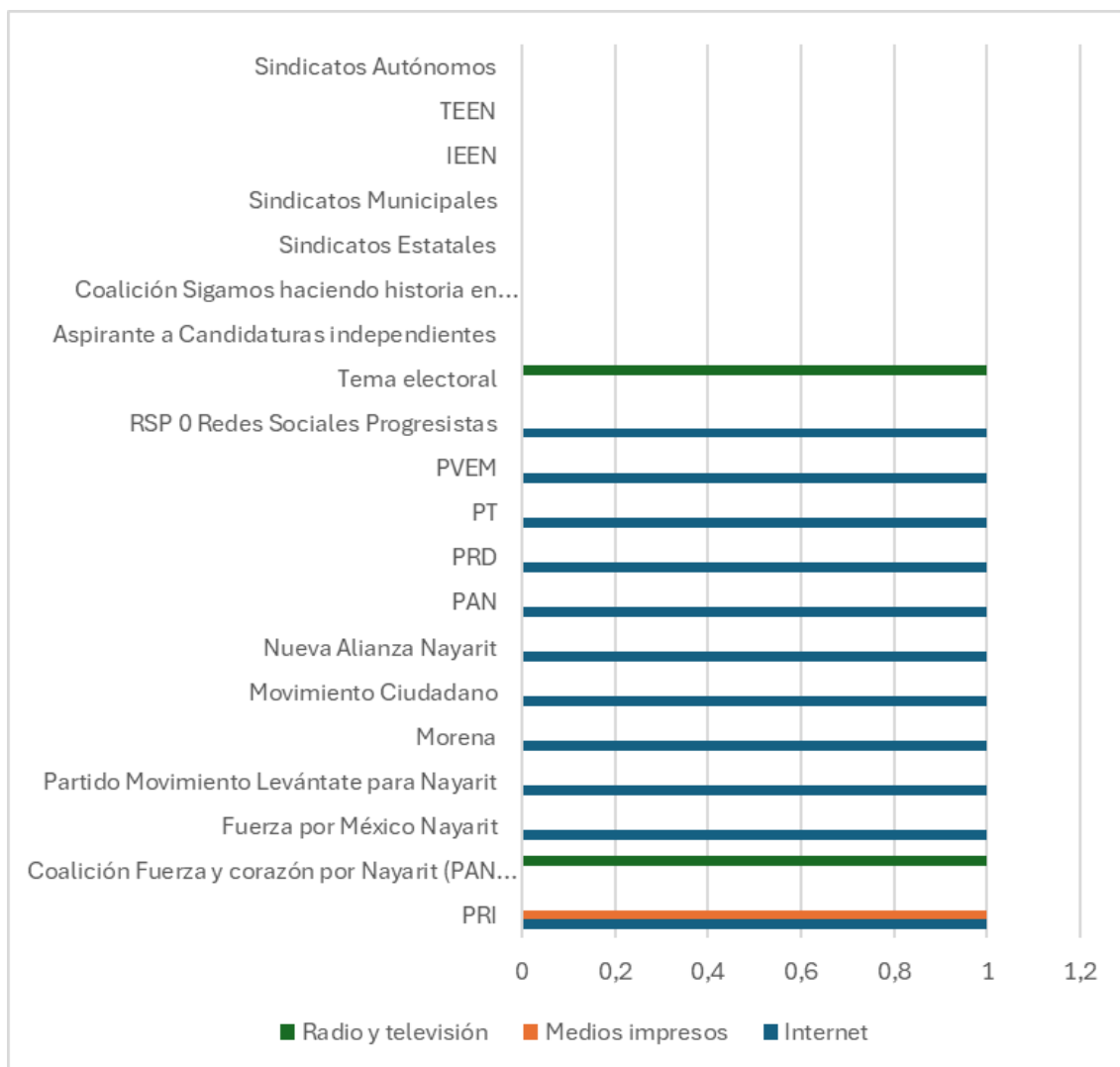
<sup>9</sup> El total de las piezas que hace uso de lenguaje incluyente corresponde a la resta del número de notas que no hace uso de lenguaje incluyente del total de notas señaladas.

Gráfica 13. Uso de lenguaje incluyente, por medio de comunicación



La gráfica 14 muestra el número de piezas sin uso de lenguaje incluyente y el partido político al que se refiere. Cabe resaltar que en una pieza de monitoreo se puede hacer referencia a diversos partidos u objetos de enunciación.

Gráfica 14. Piezas monitoreadas sin lenguaje incluyente, por partido político



Entre las consideraciones que se hacen referencia a las piezas sin uso de lenguaje incluyente se señalan que sólo utilizan expresiones en masculino, el no mencionar cargos públicos en femenino o que se hace escaso o nulo uso de expresiones neutras para evitar masculinizar y feminizar.

#### 4. Violencia política contra las mujeres en razón de género

Se identificará si existe la presencia de posible violencia política contra las mujeres en razón de género en la pieza de monitoreo.

Según la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia, la violencia política contra las mujeres en razón de género (VPMRG) es toda acción u omisión, incluida la tolerancia, **basada en elementos de género** y ejercida dentro de la esfera pública o privada, que tenga por objeto o resultado limitar, anular o menoscabar el ejercicio efectivo de los derechos políticos y electorales de una o varias mujeres, el acceso al pleno ejercicio de las atribuciones inherentes a su cargo, labor o actividad, el libre desarrollo de la función pública, la toma de decisiones, la libertad de organización, así como el acceso y ejercicio a las prerrogativas, tratándose de precandidaturas, candidaturas, funciones o cargos públicos del mismo tipo (Art. 20Bis)

La diferencia fundamental respecto a la violencia política consiste en que la VPMRG comprende todas aquellas acciones u omisiones que se dirigen a la **persona en razón de su género**, y que tienen un **impacto diferenciado** ante las demás personas, afectándolas desproporcionadamente, menoscabando o anulando sus derechos políticos y electorales, **incluido el ejercicio de un cargo público**<sup>10</sup>.

Los elementos constitutivos de VPMRG, enlistados en el art. 19Ter de la Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia para el Estado de Nayarit son los siguientes:

- I. Incumplir las disposiciones jurídicas nacionales e internacionales que reconocen el ejercicio pleno de los derechos políticos de las mujeres;
- II. Restringir o anular el derecho al voto libre y secreto de las mujeres, u obstaculizar sus derechos de asociación y afiliación a todo tipo de organizaciones políticas y civiles, en razón de género;

---

<sup>10</sup> Guía para la Prevención, Atención, Sanción y Reparación Integral de la Violencia Política Contra las Mujeres en Razón de Género del Instituto Nacional Electoral.

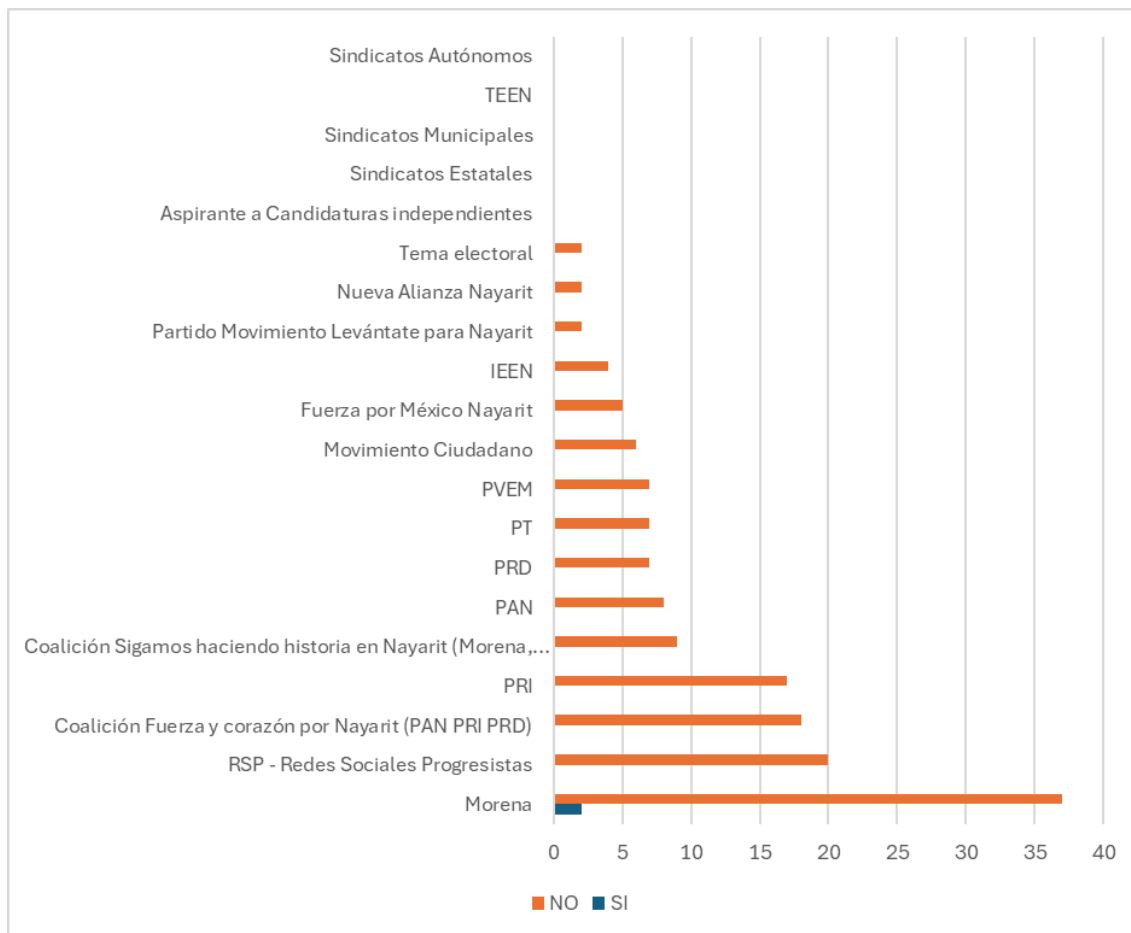
- III. Ocultar información u omitir la convocatoria para el registro de candidaturas o para cualquier otra actividad que implique la toma de decisiones en el desarrollo de sus funciones y actividades;
- IV. Proporcionar a las mujeres que aspiran u ocupan un cargo de elección popular información falsa o incompleta, que impida su registro como candidata o induzca al incorrecto ejercicio de sus atribuciones;
- V. Proporcionar información incompleta o datos falsos a las autoridades administrativas, electorales o jurisdiccionales, con la finalidad de menoscabar los derechos políticos de las mujeres y la garantía del debido proceso;
- VI. Obstaculizar la campaña de modo que se impida que la competencia electoral se desarrolle en condiciones de igualdad;
- VII. Realizar o distribuir propaganda política o electoral que calumnie, degrade o descalifique a una candidata basándose en estereotipos de género que reproduzcan relaciones de dominación, desigualdad o discriminación contra las mujeres, con el objetivo de menoscabar su imagen pública o limitar sus derechos políticos y electorales;
- VIII. Difamar, calumniar, injuriar o realizar cualquier expresión que denigre o descalifique a las mujeres en ejercicio de sus funciones políticas, con base en estereotipos de género, con el objetivo o el resultado de menoscabar su imagen pública o limitar o anular sus derechos;
- IX. Divulgar imágenes, mensajes o información privada de una mujer candidata o en funciones, por cualquier medio físico o virtual, con el propósito de desacreditarla, difamarla, denigrarla y poner en entredicho su capacidad o habilidades para la política, con base en estereotipos de género;
- X. Amenazar o intimidar a una o varias mujeres o a su familia o colaboradores con el objeto de inducir su renuncia a la candidatura o al cargo para el que fue electa o designada;
- XI. Impedir, por cualquier medio, que las mujeres electas o designadas a cualquier puesto o encargo público tomen protesta de su encargo, asistan a las sesiones ordinarias o extraordinarias o a cualquier otra actividad que implique la toma de decisiones y el ejercicio del cargo, impidiendo o suprimiendo su derecho a voz y voto;
- XII. Restringir los derechos políticos de las mujeres con base a la aplicación de tradiciones, costumbres o sistemas normativos internos o propios, que sean violatorios de los derechos humanos;
- XIII. Imponer, con base en estereotipos de género, la realización de actividades distintas a las atribuciones propias de la representación política, cargo o función;
- XIV. Discriminar a la mujer en el ejercicio de sus derechos políticos por encontrarse en estado de embarazo, parto, puerperio, o impedir o restringir su

- reincorporación al cargo tras hacer uso de la licencia de maternidad o de cualquier otra licencia contemplada en la normatividad;
- XV. Ejercer violencia física, sexual, simbólica, psicológica, económica o patrimonial contra una mujer en ejercicio de sus derechos políticos;
  - XVI. Limitar o negar arbitrariamente el uso de cualquier recurso o atribución inherente al cargo que ocupe la mujer, incluido el pago de salarios, dietas u otras prestaciones asociadas al ejercicio del cargo, en condiciones de igualdad;
  - XVII. Obligar a una mujer, mediante fuerza, presión o intimidación, a suscribir documentos o avalar decisiones contrarias a su voluntad o a la ley;
  - XVIII. Obstaculizar o impedir el acceso a la justicia de las mujeres para proteger sus derechos políticos;
  - XIX. Limitar o negar arbitrariamente el uso de cualquier recurso o atribución inherente al cargo político que ocupa la mujer, impidiendo el ejercicio del cargo en condiciones de igualdad;
  - XX. Imponer sanciones injustificadas o abusivas, impidiendo o restringiendo el ejercicio de sus derechos políticos en condiciones de igualdad, o
  - XXI. Cualesquiera otras formas análogas que lesionen o sean susceptibles de dañar la dignidad, integridad o libertad de las mujeres en el ejercicio de un cargo político, público, de poder o de decisión, que afecte sus derechos políticos electorales.

A la luz de estos supuestos, se analizaron las piezas monitoreadas que pudieran contener alusiones a roles o estereotipos señalados en ellas, encontrando **dos** piezas de monitoreo. Entre los estereotipos de género identificados se encuentran **rasgos de subordinación, roles domésticos**. Se registra la presencia de estereotipos de género en los **contenidos de las notas**.

En la gráfica 15 se muestran las piezas registradas con contenido estereotipado de género por partido político. Es importante señalar que una pieza de monitoreo puede estar identificada con varios actores políticos, razón por la que son mayor número.

Gráfica 15. Piezas con contenido estereotipado, por partido político



## 5. Presencia de estereotipos relacionados con grupos en situación de discriminación

Se contabiliza el número de piezas en las que se habla de una persona candidata o candidato en el que se le imponga, al menos, un estereotipo relacionado con algún grupo en situación de discriminación. Indicando a partir de la lista que sigue, el grupo de pertenencia de la persona discriminada.

En cuanto a las categorías por las cuáles podría ser víctima de discriminación una persona, se identifica las siguientes:

- I. Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero
- II. Mujeres

- III. Creencias religiosas de las personas
- IV. Personas indígenas
- V. Personas afromexicanas
- VI. Personas de la diversidad sexual o de género
- VII. Personas jóvenes
- VIII. Personas mayores
- IX. Personas con discapacidad
- X. Víctimas del delito
- XI. Personas que viven con VIH

Durante el periodo **no** se identifican **piezas de monitoreo** relacionadas con la utilización de un **lenguaje inadecuado**, cuando hace referencia a grupos en situación de discriminación, a excepción de las notas sin lenguaje incluyente.

## Anexo

### Análisis de notas

Se identifican algunas notas relevantes respecto a la utilización de frases estereotipadas o uso de lenguaje sexista, se añaden elementos como fecha de transmisión o publicación, título de la nota, medio, precandidatura a la que aspira (Presidencia municipal, sindicatura o regiduría), enlace al sitio si existe, imagen o descripción de la nota y observaciones generales.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <b>Título de la Nota: ?! HABRÁ DESBANDADA EN MORENA?</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Fecha de publicación: 22/03/2024</b>      |
| <b>Medio: Studio21 Nayarit</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Precandidatura: Presidencia municipal</b> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Valoración: negativa</b>                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Rasgos de subordinación</b>               |
| <b>Link: <a href="https://www.facebook.com/studio21nayaritmedia/videos/1113611529948819">https://www.facebook.com/studio21nayaritmedia/videos/1113611529948819</a></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                              |
| <p><i>Observaciones: Nayar Mayorquín, fundador de Redes Sociales Progresista habla de su posible separación con la Alianza, "decidimos desistimos de esa Alianza, porque sobre todo en Tepic la gente de verdad está muy cansada y harta de este gobierno y pues, Galván quiere reelegirse, junto con su madre que actualmente ocupa la presidencia municipal y eso pue sla gente de Redes Sociales Progresistas iba a ser muy incómodo para poder hacer proselitismo por estas personas"... más adelante dice, para concretar, "y decirles que vamos a ir por Tepic, por el mal gobierno que ha hecho Alejandro Galván y su mamá y ahora pues pretenden reelegirse y eso no lo podemos permitir los tepicenses". Se observa en la nota que, pese a que se sabe que hace referencia a la candidatura de Geraldine Ponce, en ningún momento la nombra el entrevistado.</i></p> |                                              |

|                                                                                                                                                                                                                                |                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <b>Título de la Nota: Lucrecia Alduenda no va como candidata a la presidencia de Ahuacatlán</b>                                                                                                                                | <b>Fecha de publicación: 27/03/2024</b>      |
| <b>Medio: El Regional</b>                                                                                                                                                                                                      | <b>Precandidatura: Presidencia municipal</b> |
|                                                                                                                                                                                                                                | <b>Valoración: neutra</b>                    |
|                                                                                                                                                                                                                                | <b>Roles domésticos</b>                      |
| <b>Link: <a href="https://regionaldelsur.com/lucrecia-alduenda-no-va-como-candidata-a-la-presidencia-de-ahuacatlan/">https://regionaldelsur.com/lucrecia-alduenda-no-va-como-candidata-a-la-presidencia-de-ahuacatlan/</a></b> |                                              |

Home > Ahuacatlán

## Lucrecia Alduenda no va como candidata a la presidencia de Ahuacatlán

by Francisco Javier Nieves Aguilar — 27/03/2024 in Ahuacatlán Reading Time: 2 mins read AA 0



Facebook Twitter

*La señora Quecha agradece el respaldo de su partido; pero opta por continuar su labor desde otra trinchera.*

### AHUACATLÁN.

Notas Relacionadas

No Content Available

En un comunicado oficial emitido este miércoles, la destacada política Lucrecia Alduenda anunció su decisión de retirarse de la contienda por la presidencia de Ahuacatlán.

Esta noticia llega días después de que su nombre fuera propuesto como posible candidata por el partido MORENA.

«Agradezco la confianza y respaldo de mi partido, que me seleccionó como candidata de la coalición 'Sigamos Haciendo Historia', para abanderar un proyecto de reelección», afirmó la señora Alduenda en su declaración.

Pero en otro apartado de su comunicado, la política expresó su deseo de concluir el proyecto para el cual la ciudadanía le otorgó su confianza, es decir, regresar a la presidencia municipal. «Mi deseo es culminar con el proyecto para el que la ciudadanía me dio la confianza y del cual me siento muy satisfecha, tengan por seguro que seguiré trabajando por sanar Ahuacatlán desde cualquier trinchera que mi partido me distinga y hasta el último día de esta administración», declaró.

Asimismo, reiteró su compromiso de continuar apoyando las políticas del presidente López Obrador por la cuarta transformación.

En este sentido, agradeció el apoyo constante del gobernador Miguel Ángel Navarro Quintero en el proyecto de transformación de Ahuacatlán y del estado en su conjunto.



La decisión de Lucrecia Alduenda ha generado diversas reacciones en el ámbito político local, aunque se espera que su labor y compromiso sigan siendo un pilar en el desarrollo y transformación de Ahuacatlán.

Sobre su regreso a la presidencia municipal aún no lo precisa; pero por ahí se dice que lo haría al iniciar el mes de abril.

Tags: Elecciones 2024

### RECOMENDADAS



Ya hay Comité para la Feria de Octubre 2024!



Muere la actriz Meche Carreño; estuvo un tiempo en Ixtlán

3.5k Followers

10 Followers

4 Followers

### MÁS VISTAS



Ariadne Gutiérrez, de Ahuacatlán, se corona como Miss Universo Gay Nayarit Sur 2024

01

0 SHARES

02 Entró con ganas nuevo director de la Unidad Académica Preparatoria No. 8

0 SHARES

03 Adiós a Jesús Nolasco: Una pérdida sentida en Ixtlán y Ahuacatlán

0 SHARES

04 Despiden con dolor al destacado baterista Arturo Muñoz Hernández en Ixtlán

0 SHARES

05 Izaskun Díaz Contreras: Del ensueño de Jala a los escenarios de Mexicana Universal

0 SHARES

*Observaciones: Se hace señalamiento a la presidenta con licencia del municipio de Ahuacatlán, misma que regresará a su cargo, mencionando en la nota que “La **señora Quecha** agradece el respaldo de su partido; pero opta por continuar su labor desde otra trinchera”, más adelante “«Agradezco la confianza y respaldo de mi partido, que me seleccionó como candidata de la coalición ‘Sigamos Haciendo Historia’, para abanderar un proyecto de reelección», afirmó la **señora Alduenda** en su declaración”.*

### Frases dónde se utiliza lenguaje de discriminación

Hace referencia a la utilización de expresiones u omisiones de enunciación de grupos en situación de vulnerabilidad, sectores o personas, en el cuerpo de la nota y sus contenidos.

Durante el periodo que se informa, mayoritariamente se observa el uso de lenguaje no incluyente, así como expresiones señaladas anteriormente, dirigidas a mujeres.

### Utilización de lenguaje incluyente

Se advierte contenido en piezas de monitoreo con falta de lenguaje incluyente y no sexista. Durante este periodo, se identifica el uso de expresiones como:

**“Senador”, “diputado”, “regidor”, “los ciudadanos”, “regidores”, “la señora”, “candidatos a alcaldes y diputados”, “los militantes”, “los jugadores”, “los votantes”, “registro de candidatos a cargos locales”.**

### Adjetivos, uso de lenguaje no incluyente y frases estereotipadas

Se realiza nube de palabras con los adjetivos, expresiones y frases donde se hace uso de lenguaje discriminatorio, no incluyente o estereotipado; eliminando prefijos, o conectores, mismas que han sido señaladas en los apartados previos.

